

「広島にふさわしいサッカースタジアムに関する調査」の結果（速報）

I 調査設計

1 調査の目的

市民（県民）の皆様が望まれるサッカースタジアムについてのご意見をお聞きし、サッカースタジアム検討協議会において、広島におけるサッカースタジアムの「あるべき姿」について議論する際の参考とさせていただくため調査した。

2 調査の設計

- | | |
|----------|--|
| (1) 調査対象 | 平成 26 年 (2014 年) 7 月 31 日現在広島市に在住する男女 (18 歳以上) |
| (2) 標本数 | 2,540 人 |
| (3) 抽出方法 | 広島市住民基本台帳より無作為抽出 |
| (4) 調査方法 | 郵送調査 |
| (5) 調査期間 | 平成 26 年 (2014 年) 8 月 14 日から 9 月 3 日まで広島市到着分 |

3 回収結果

- | | |
|-----------|------------------------|
| (1) 回収数 | 1,096 件 (回収率 43.15%) |
| (2) 有効回収数 | 1,096 件 (有効回収率 43.15%) |

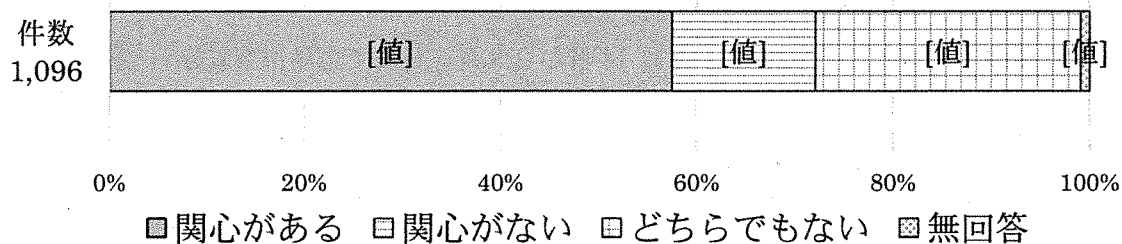
4 調査結果の見方

集計は、小数点第 2 位を四捨五入して算出した。したがって、比率の数値の合計が 100.0% にならない場合がある。

II 調査結果

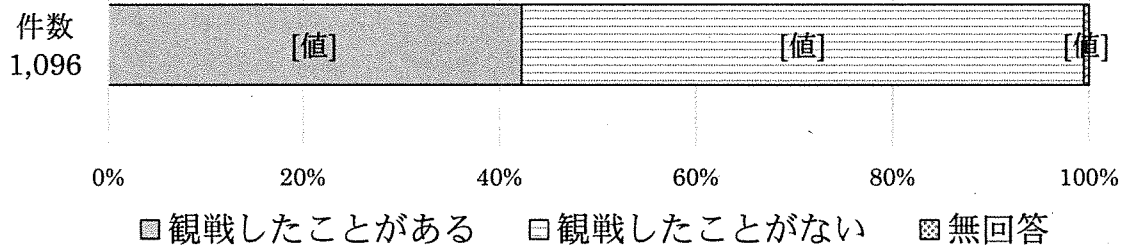
問1 あなたは、サッカーに関心がありますか。

	人	%
関心がある	630	57.5
関心がない	160	14.6
どちらでもない	296	27.0
無回答	10	0.9
合計	1,096	100.0



問2 あなたは、サンフレッチェ広島の試合をエディオンスタジアム広島（広島広域公園陸上競技場）において観戦したことがありますか。

	人	%
観戦したことがある	463	42.2
観戦したことがない	627	57.2
無回答	6	0.5
合計	1,096	99.9



問3 あなたが、新しいサッカースタジアムに求めるものは何ですか。

(人)

	1位	2位	3位	4位	5位	合計
ア 新たな広島シンボルとして広域的な集客を図ることのできるスタジアム	127	76	61	105	100	469
イ 広島市ひいては広島県全体の活性化に繋げることのできるスタジアム	102	96	101	93	100	492
ウ 広島の魅力向上、にぎわい創出に資することのできるスタジアム	47	63	88	104	107	409
エ サッカーを通じた地域交流や国際交流を促進することのできるスタジアム	30	59	39	57	56	241
オ スポーツを通じて平和のメッセージを発信することのできるスタジアム	32	44	53	46	46	221
カ 行きやすい場所にあるスタジアム(利便性の良いスタジアム)	372	159	124	78	54	787
キ サッカー以外にもいろいろなことが楽しめるスタジアム(レストラン、ホテル、劇場・ホール、ショッピングモール、スポーツジムなど)	105	136	124	95	87	547
ク 観客席とピッチが近接し、観戦時の迫力や躍動感、一体感を創出できるスタジアム	64	118	77	56	60	375
ケ サッカーの試合のない日でもイベント等で利用できるスタジアム	33	149	168	174	110	634
コ 災害時に周辺に住んでいる人や働いている人の避難施設としての機能をもつスタジアム	50	78	90	124	147	489
サ 収益性が確保され、経済波及効果が期待できるスタジアム	102	78	120	95	148	543

Ⅲ 標本構成

1 対象者の性別

	基礎(人)	比率(%)
1 男性	499	45.5
2 女性	543	49.5
無回答	54	4.9
合計	1,096	99.9

2 対象者の年代

	基礎(人)	比率(%)
1 10代	17	1.6
2 20代	93	8.5
3 30代	141	12.9
4 40代	180	16.4
5 50代	172	15.7
6 60代以上	450	41.1
無回答	43	3.9
合計	1,096	100.1

3 対象者の居住区

	基礎(人)	比率(%)
1 中区	105	9.6
2 東区	104	9.5
3 南区	135	12.3
4 西区	166	15.1
5 安佐南区	189	17.2
6 安佐北区	143	13.0
7 安芸区	80	7.3
8 佐伯区	129	11.8
無回答	45	4.1
合計	1,096	99.9