

資料提供

平成28年4月19日
課名：ひろしまブランド推進課
担当者：濱崎・黒木
内線：3441
直通電話：082-513-3441



首都圏の情報発信拠点 TAU 広島ブランドショップの運営状況 ～累計270万人が銀座で広島を体感！～

- 広島ブランドショップTAUは、平成24年7月にオープンし、平成28年7月に5年目を迎えます。この間、広島ファンの拡大、広島のブランドの価値向上に向けて、飲食・物販機能を活かした県産品の提供のほか、イベントスペースを活用した情報発信や、販路開拓支援にも積極的に取り組んできました。
- こうした取り組みの相乗効果により店舗の認知度も向上し、来店者数は65万人(H25)から85万人(H27)、売上も5.7億円(H25)から約9億円(H27)と順調に伸びています。
- 今後は、これまでの店舗運営に加えて、首都圏の情報発信拠点として、広島の暮らしや豊かな食文化など、広島の魅力をより強力に発信することで、更なる広島のブランド価値向上に取り組んでいきます。

運営状況

(1) 来店者数・売上額の状況

市町や商工会と連携した魅力ある商品の品揃えの充実・新規商品の発掘に取り組んだことや、飲食機能を活用し広島の食材を使用した様々な料理の提供、イベントスペースを活用したイベントや催事などの情報発信に取り組んだことなどにより、来店者数及び売上額ともに増加している。

区分	25年度	26年度	27年度
来店者数	652,709人	781,055人	851,704人
売上額	570,490千円	737,476千円	897,534千円

(2) 情報発信の状況

レモンなどの柑橘類や牡蠣、酒など「広島ならではの」の産品を活用した催事イベントの開催や、カープ、サンフレッチェの応援イベント、県内市町と連携した地域の魅力発信などに取り組んだことが、多くのメディアに取り上げられている。

区分	25年度	26年度	27年度
報道件数	994件	1,429件	1,271件 (H28年2月時点)
市町催事件数	8件	11件	17件

(3) 販路開拓の状況

首都圏のマーケット情報やTAUへの出展を契機とした商品改良・販路開拓事例の紹介など県内事業者向けのセミナー開催や、首都圏パイヤーをTAUに招いての商談会の開催などに取り組むことで、県内事業者のビジネスチャンスの創出につながっている。

区分	25年度	26年度	27年度
成約件数	49件	63件	86件

■牡蠣やカープなどの広島のを活用した催事・イベントの開催、定住イベントやUIターン転職相談会を県施策と連動して開催、県内市町と連携した地域の魅力発信や商品の実演販売を実施。多くのメディアに取り上げられ、店舗認知向上だけでなく地域のイメージにアップに繋がった。

オイスターバー



広島県移住促進セミナー



クレコレ(呉市)



■周辺のアンテナショップや飲食店舗と連携して、酒まつりやスタンプラリーを開催。他のショップとの相乗効果により、店舗認知向上だけでなく広島ファンの拡大を図った。

酒まつり



全国男子駅伝！応援スタンプラリー



■TAUにテストマーケティングコーナーを常設し消費者やバイヤーの反応をフィードバックすることで商品の改良を支援するとともに、販路開拓支援やTAUの取材を通じた商品のメディア露出によって、新しい販路が広がるなど、県内事業者の取引額の増加に寄与した。

商品力強化セミナー



テストマーケティングコーナー



TAUにおける商談会



■首都圏デパートやエキナカ施設などで店舗外販売を積極的に実施。販路開拓の契機とするとともに、観光情報などの発信を併せて展開することで、広島イメージアップに繋がった。

エキュート大宮での外販



瀬戸内フェア



広島県観光物産展

