

【広島市の消費者物価指数】平成 22 年=100

1 平成 27 年 9 月の動向

- (1) **総合指数**(104.6)は前月比で 2 か月連続の上昇。
前年同月比は 27 か月連続の上昇。
- (2) **生鮮食品を除く総合指数**(103.7)は前月比で 3 か月連続の上昇。
前年同月比は 27 か月連続の上昇。
- (3) **食料(酒類を除く)及びエネルギーを除く総合指数**(101.5)は前月比で 3 か月連続の上昇。
前年同月比は 24 か月連続の上昇。

図 1 総合指数の推移

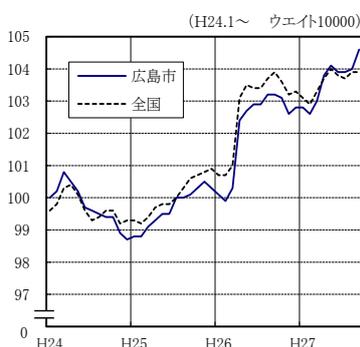


図 2 生鮮食品を除く総合指数の推移

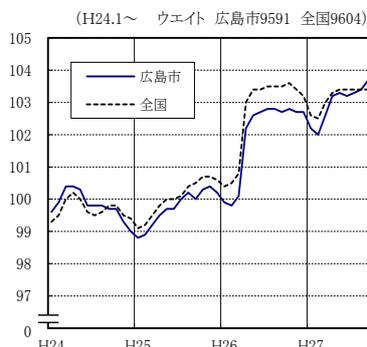
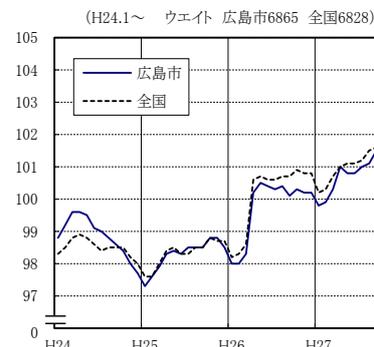


図 3 食料(酒類を除く)及びエネルギーを除く総合指数の推移



2 総合指数, 生鮮食品を除く総合指数, 食料(酒類を除く)及びエネルギーを除く総合指数

	指数	前月比 (%)	前年同月比 (%)
総合指数	104.6	0.5	1.3
生鮮食品を除く総合指数	103.7	0.3	1.0
食料(酒類を除く)及びエネルギーを除く総合指数	101.5	0.5	1.4

3 前月からの動き

～被服及び履物, 食料は上昇, 交通・通信は下落。～

(1) 10 大費目指数の前月比及び寄与度

	総合	食料	住居	光熱・水道	家具・家事用品	被服及び履物	保健医療	交通・通信	教育	教養娯楽	諸雑費
指数	104.6	111.2	99.3	108.5	95.3	109.5	101.4	102.4	99.5	100.0	109.6
前月比 (%)	0.5	1.2	0.5	▲ 1.1	▲ 0.2	9.2	0.1	▲ 0.9	0.0	▲ 0.8	▲ 0.1
寄与度	0.5	0.33	0.09	▲ 0.08	▲ 0.01	0.40	0.01	▲ 0.13	0.00	▲ 0.09	▲ 0.01

(注) 寄与度: 物価全体(総合)の上昇(下落)に, 各費目がどれだけ影響したかを示したもの。
本来, 寄与度の合計は, 総合指数の前(年同)月に対する変化率となるが, 四捨五入の関係で一致しない場合がある。

(2) 総合指数の前月比に寄与した主な内訳

上 昇		下 落	
中分類 (主な品目)	寄与度	中分類 (主な品目)	寄与度
野菜・海藻(きゅうり 等)	0.28	教養娯楽サービス(宿泊料 等)	▲0.16
洋服	0.21	交通(航空運賃 等)	▲0.07
シャツ・セーター類	0.16	ガス代(都市ガス代 等)	▲0.06
家賃(持家の帰属家賃 等)	0.09	自動車等関係費(ガソリン 等)	▲0.06
教養娯楽用耐久財(テレビ 等)	0.08	家庭用耐久財(ルームエアコン 等)	▲0.03

4 前年同月との比較

～食料及び教養娯楽は上昇，光熱・水道及び交通・通信は下落。～

(1) 10 大費目の前年同月比及び寄与度

	総合	食料	住居	光熱・水道	家具・家事用品	被服及び履物	保健医療	交通・通信	教育	教養娯楽	諸雑費
前年同月比 (%)	1.3	4.5	0.2	▲ 5.0	4.1	2.6	1.1	▲ 2.0	1.3	3.6	0.7
寄与度	1.3	1.18	0.03	▲ 0.41	0.14	0.12	0.05	▲ 0.28	0.04	0.39	0.05

(2) 総合指数の前年同月比に寄与した主な内訳

上 昇		下 落	
中分類 (主な品目)	寄与度	中分類 (主な品目)	寄与度
調理食品(すし(弁当) 等)	0.27	自動車等関係費(ガソリン 等)	▲0.33
教養娯楽用耐久財(テレビ 等)	0.21	ガス代(都市ガス代 等)	▲0.20
果物(なし 等)	0.18	電気代(電気代)	▲0.16
菓子類(ケーキ 等)	0.18	他の光熱(灯油)	▲0.06
野菜・海藻(キャベツ 等)	0.17	穀類(カレーパン 等)	▲0.05

図4 総合指数の前年同月比及び10大費目別寄与度の推移

