

# 【広島市消費者物価指数】

## 1 平成 26 年 12 月の動向

- 広島市総合指数（102.8）は前月比で4か月ぶりの上昇。前年同月比は18か月連続の上昇。
- 生鮮食品を除く総合指数（102.7）は前月比で同水準。前年同月比は18か月連続の上昇。
- 食料（酒類を除く）及びエネルギーを除く総合指数（100.2）は前月比で2か月ぶりの上昇。前年同月比は15か月連続の上昇。

## 2 総合指数、生鮮食品を除く総合指数、食料（酒類を除く）及びエネルギーを除く総合指数

	指 数	前月比 (%)	前年同月比 (%)
総 合 指 数	102.8	0.2	2.5
生鮮食品を除く総合指数	102.7	0.0	2.5
食料（酒類を除く）及びエネルギーを除く総合指数	100.2	0.1	1.8

## 3 前月からの動き

～食料，教養娯楽は上昇，被服及び履物，交通・通信は下落。～

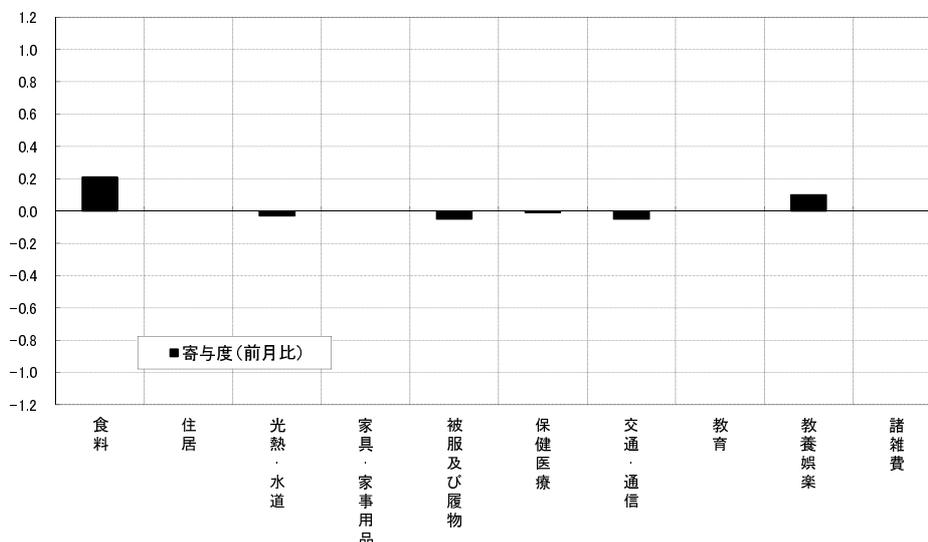
### (1) 10大費目の動き

	総合	食料	住居	光熱・水道	家具・家事用品	被服及び履物	保健医療	交通・通信	教育	教養娯楽	諸雑費
指 数	102.8	105.6	99.6	113.3	91.8	105.0	100.0	103.9	98.2	96.2	109.3
前月比 (%)	0.2	0.8	0.0	▲ 0.3	0.1	▲ 1.1	▲ 0.3	▲ 0.4	0.0	0.9	0.1
寄与度	0.2	0.21	0.00	▲ 0.03	0.00	▲ 0.05	▲ 0.01	▲ 0.05	0.00	0.10	0.00

(参考) 主な要因となっている10大費目について、寄与の大きかった中分類項目

- 食 料：果 物（前月比 10.6%，寄与度 0.09）等
- 教 養 娯 楽：教 養 娯 楽 用 品（前月比 3.7%，寄与度 0.07）等
- 被服及び履物：シャツ・セーター類（前月比 ▲3.6%，寄与度 ▲0.04）等
- 交通・通信：自動車等関係費（前月比 ▲0.9%，寄与度 ▲0.07）等

図 1 10大費目別前月比寄与度



(注) 寄与度：物価全体（総合）の上昇（下落）に、各費目がどれだけ影響したかを示したものの。本来、寄与度の合計は、総合指数の前（年同）月に対する変化率となるが、四捨五入の関係で一致しない場合がある。

(2) 総合指数に対する寄与の大きかった中分類項目 (寄与度順)

上 昇		下 落	
項 目 (主な品目名)	前月比	項 目 (主な品目名)	前月比
果物 (みかん 等)	10.6%	自動車等関係費 (ガソリン 等)	▲0.9%
教養娯楽用品 (トレーニングパンツ 等)	3.7%	シャツ・セーター類 (婦人セーター[長袖] 等)	▲3.6%
魚介類 (ぶり 等)	2.2%	洋服 (男子コート 等)	▲1.5%
教養娯楽サービス (外国パック旅行 等)	0.8%	他の光熱 (灯油 等)	▲5.4%
調理食品 (うなぎかば焼き 等)	1.4%	肉類 (牛肉[国産品] 等)	▲0.9%

4 前年同月からの動き

～食料, 教養娯楽及び光熱・水道は上昇, 教育は下落。～

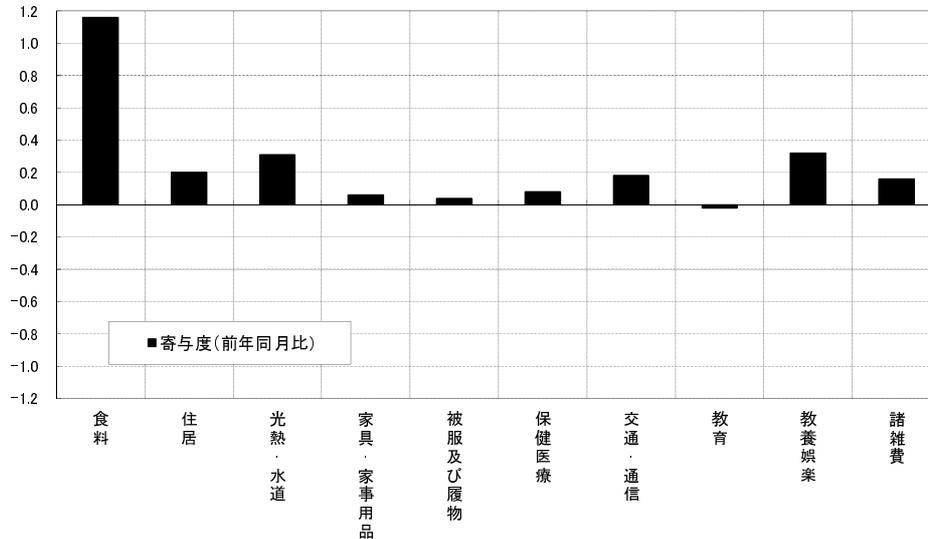
(1) 10大費目の動き

	総合	食料	住居	光熱・水道	家具・家事用品	被服及び履物	保健医療	交通・通信	教育	教養娯楽	諸雑費
前年同月比 (%)	2.5	4.6	1.0	3.9	1.8	0.9	1.8	1.3	▲0.7	2.9	2.4
寄与度	2.5	1.16	0.20	0.31	0.06	0.04	0.08	0.18	▲0.02	0.32	0.16

(参考) 主な要因となっている10大費目について, 寄与の大きかった中分類項目

- 食料: 魚介類 (前年同月比 10.6%, 寄与度 0.25) 等
- 教養娯楽: 教養娯楽サービス (前年同月比 3.3%, 寄与度 0.20) 等
- 光熱・水道: 電気代 (前年同月比 4.6%, 寄与度 0.18) 等
- 教育: 補習教育 (前年同月比 ▲9.0%, 寄与度 ▲0.05) 等

図2 10大費目別前年同月比寄与度



(2) 総合指数に対する寄与の大きかった中分類項目 (寄与度順)

上 昇		下 落	
費 目 (主な品目名)	前年同月比	費 目 (主な品目名)	前年同月比
魚介類 (えび 等)	10.6%	野菜・海藻 (キャベツ 等)	▲4.4%
外食 (焼肉 等)	4.6%	シャツ・セーター類 (婦人Tシャツ[長袖] 等)	▲10.0%
交通 (高速自動車国道料金 等)	8.2%	補習教育 (補習教育[小学校] 等)	▲9.0%
教養娯楽サービス (宿泊料 等)	3.3%	自動車等関係費 (車庫賃料 等)	▲0.7%
肉類 (豚肉[もも] 等)	8.2%	教養娯楽用耐久財 (テレビ 等)	▲1.4%