

【広島市消費者物価指数】

1 平成24年3月の動向

- 広島市総合指数（100.8）は前月比で3か月連続の上昇。前年同月比は2か月連続で上昇。
- 生鮮食品を除く総合指数（100.4）は前月比で2か月連続の上昇。前年同月比は上昇。
- 食料（酒類を除く）及びエネルギーを除く総合指数（99.6）は前月比で2か月連続の上昇。前年同月比は7か月連続の下落。

2 総合指数，生鮮食品を除く総合指数，食料（酒類を除く）及びエネルギーを除く総合指数

| | 指 数 | 前月比 (%) | 前年同月比 (%) |
|-------------------------|-------|---------|-----------|
| 総 合 指 数 | 100.8 | 0.6 | 0.7 |
| 生鮮食品を除く総合指数 | 100.4 | 0.5 | 0.3 |
| 食料（酒類を除く）及びエネルギーを除く総合指数 | 99.6 | 0.4 | ▲0.1 |

3 前月からの動き

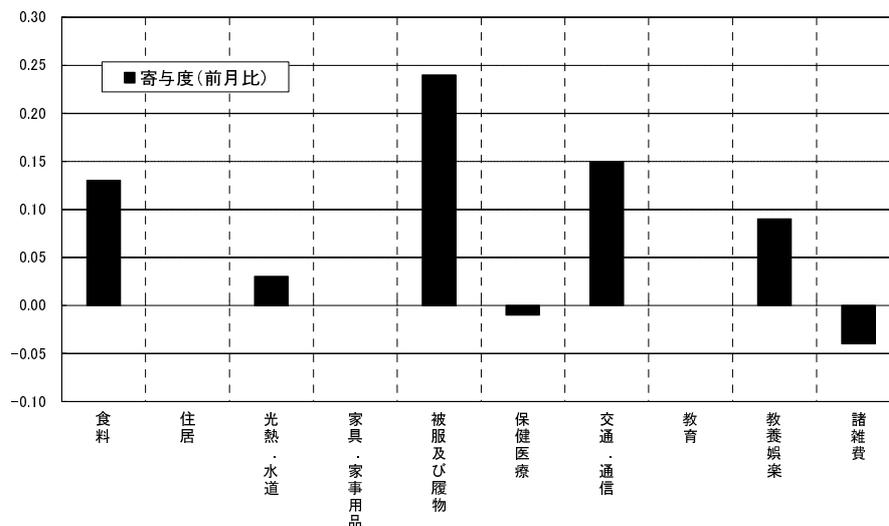
～被服及び履物，交通・通信は上昇，諸雑費は下落。～

(1) 10大費目の動き

| | 総合 | 食料 | 住居 | 光熱・水道 | 家具・家事用品 | 被服及び履物 | 保健医療 | 交通・通信 | 教育 | 教養娯楽 | 諸雑費 |
|---------|-------|-------|------|-------|---------|--------|-------|-------|------|------|-------|
| 指 数 | 100.8 | 101.7 | 99.4 | 105.0 | 102.1 | 101.5 | 98.5 | 101.8 | 98.2 | 97.3 | 102.7 |
| 前月比 (%) | 0.6 | 0.5 | 0.0 | 0.3 | 0.1 | 5.5 | ▲0.2 | 1.1 | 0.0 | 0.8 | ▲0.7 |
| 寄与度 | 0.6 | 0.13 | 0.00 | 0.03 | 0.00 | 0.24 | ▲0.01 | 0.15 | 0.00 | 0.09 | ▲0.04 |

(参考) 主な要因となっている10大費目について，寄与の大きかった中分類項目
 被服及び履物：洋 服（前月比 8.7%，寄与度 0.15）等
 交通・通信：自動車等関係費（前月比 2.3%，寄与度 0.17）等

図1 10大費目別前月比寄与度



(注) 寄与度：物価全体（総合）の上昇（下落）に，各費目がどれだけ影響したかを示したものの。本来，寄与度の合計は，総合指数の前（年同）月に対する変化率となるが，四捨五入の関係で一致しない場合がある。

(2) 総合指数に対する寄与の大きかった中分類項目（寄与度順）

| 上 昇 | | 下 落 | |
|-------------------------|------|---------------------|-------|
| 項 目（主な品目名） | 前月比 | 項 目（主な品目名） | 前月比 |
| 自動車等関係費（ガソリン 等） | 2.3% | 通信（携帯電話機 等） | ▲1.1% |
| 洋服（背広服〔夏物, 中級品〕 等） | 8.7% | 理美容用品（ヘアコンディショナー 等） | ▲1.8% |
| 魚介類（えび 等） | 5.6% | 穀類（もち 等） | ▲1.2% |
| 教養娯楽サービス（外国パック旅行 等） | 1.3% | 肉類（牛肉〔国産〕 等） | ▲0.4% |
| シャツ・セーター類（婦人Tシャツ〔長袖〕 等） | 7.5% | 家庭用耐久財（ルームエアコン 等） | ▲0.6% |

4 前年同月からの動き

～食料、光熱・水道が上昇し、被服及び履物、保健医療、諸雑費が下落。～

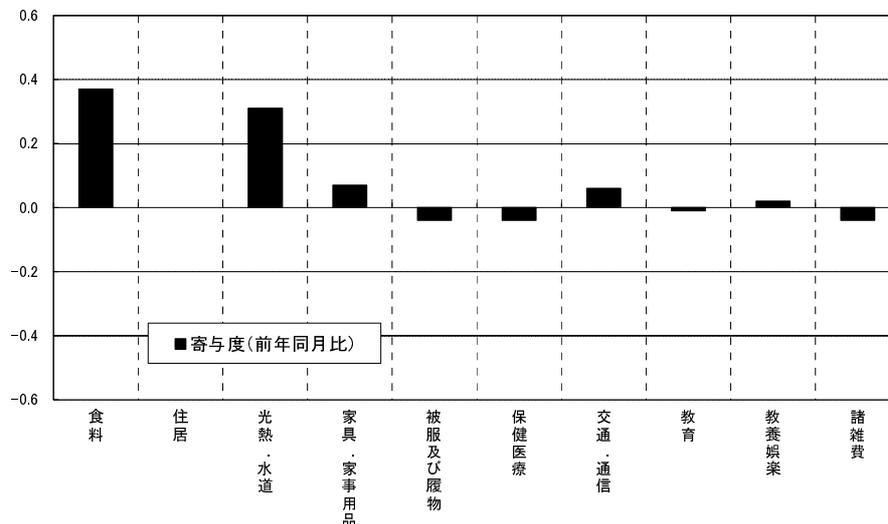
(1) 10大費目の動き

| | 総合 | 食料 | 住居 | 光熱・水道 | 家具・家事用品 | 被服及び履物 | 保健医療 | 交通・通信 | 教育 | 教養娯楽 | 諸雑費 |
|-----------|-----|------|------|-------|---------|--------|-------|-------|-------|------|-------|
| 前年同月比 (%) | 0.7 | 1.5 | 0.0 | 4.1 | 1.7 | ▲0.8 | ▲0.9 | 0.4 | ▲0.2 | 0.2 | ▲0.6 |
| 寄与度 | 0.7 | 0.37 | 0.00 | 0.31 | 0.07 | ▲0.04 | ▲0.04 | 0.06 | ▲0.01 | 0.02 | ▲0.04 |

(参考) 主な要因となっている10大費目について、寄与の大きかった中分類項目

食 料：野 菜 ・ 海 藻（前年同月比 6.9%，寄与度 0.19）等
 光 熱 ・ 水 道：電 気 代（前年同月比 6.2%，寄与度 0.22）等
 被服及び履物：シャツ・セーター類（前年同月比 ▲5.1%，寄与度 ▲0.05）等

図2 10大費目別前年同月比寄与度



(2) 総合指数に対する寄与の大きかった中分類項目（寄与度順）

| 上 昇 | | 下 落 | |
|-----------------|-------|-------------------------|-------|
| 費 目（主な品目名） | 前年同月比 | 費 目（主な品目名） | 前年同月比 |
| 電気代（電気代 等） | 6.2% | 通信（携帯電話機 等） | ▲2.3% |
| 野菜・海藻（レタス 等） | 6.9% | 肉類（牛肉〔国産〕 等） | ▲2.9% |
| 魚介類（えび 等） | 7.8% | シャツ・セーター類（婦人セーター〔長袖〕 等） | ▲5.1% |
| 自動車等関係費（ガソリン 等） | 2.0% | 教養娯楽サービス（インターネット接続料 等） | ▲0.8% |
| 果物（いちご 等） | 10.7% | 油脂・調味料（液体調味料 等） | ▲3.6% |