

【広島市消費者物価指数】

1 平成 26 年 9 月の動向

- 広島市総合指数（103.2）は前月比で同水準。前年同月比は 15 か月連続の上昇。
- 生鮮食品を除く総合指数（102.7）は前月比で7か月ぶりの下落。前年同月比は 15 か月連続の上昇。
- 食料（酒類を除く）及びエネルギーを除く総合指数（100.1）は前月比で3か月ぶりの下落。前年同月比は 12 か月連続の上昇。

2 総合指数、生鮮食品を除く総合指数、食料（酒類を除く）及びエネルギーを除く総合指数

	指 数	前月比 (%)	前年同月比 (%)
総 合 指 数	103.2	0.0	3.1
生鮮食品を除く総合指数	102.7	▲0.1	2.7
食料（酒類を除く）及びエネルギーを除く総合指数	100.1	▲0.2	1.7

3 前月からの動き

～被服及び履物、食料は上昇、教養娯楽、交通・通信は下落。～

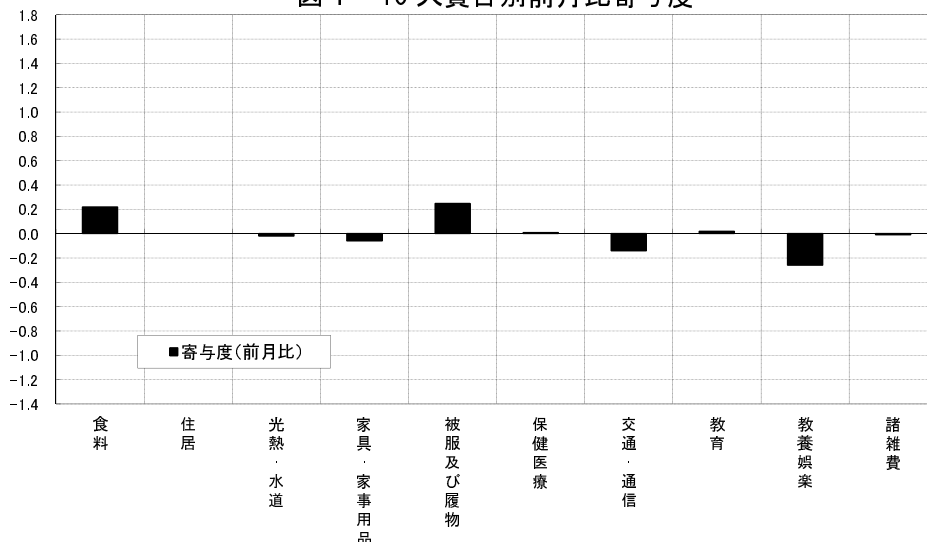
(1) 10 大費目の動き

	総合	食料	住居	光熱・水道	家具・家事用品	被服及び履物	保健医療	交通・通信	教育	教養娯楽	諸雑費
指 数	103.2	106.4	99.2	114.3	91.6	106.7	100.3	104.5	98.2	96.5	108.8
前月比 (%)	0.0	0.8	0.0	▲ 0.3	▲ 1.7	5.6	0.2	▲ 1.0	0.6	▲ 2.4	▲ 0.2
寄与度	0.0	0.22	0.00	▲ 0.02	▲ 0.06	0.25	0.01	▲ 0.14	0.02	▲ 0.26	▲ 0.01

(参考) 主な要因となっている 10 大費目について、寄与の大きかった中分類項目

- 被服及び履物：シャツ・セーター類（前月比 13.3%、寄与度 0.13）等
- 食 料：野菜・海藻（前月比 13.2%、寄与度 0.36）等
- 教 養 娯 楽：教養娯楽サービス（前月比 ▲2.8%、寄与度 ▲0.17）等
- 交 通 ・ 通 信：交 通（前月比 ▲2.6%、寄与度 ▲0.07）等

図 1 10 大費目別前月比寄与度



(注) 寄与度：物価全体（総合）の上昇（下落）に、各費目がどれだけ影響したかを示したものの。本来、寄与度の合計は、総合指数の前（年同）月に対する変化率となるが、四捨五入の関係で一致しない場合がある。

(2) 総合指数に対する寄与の大きかった中分類項目 (寄与度順)

上 昇		下 落	
項 目 (主な品目名)	前月比	項 目 (主な品目名)	前月比
野菜・海藻 (レタス 等)	13.2%	教養娯楽サービス (外国パック旅行 等)	▲2.8%
シャツ・セーター類 (婦人セーター[長袖] 等)	13.3%	魚介類 (えび 等)	▲4.6%
洋服 (背広服[夏物, 中級品] 等)	6.0%	果物 (もも 等)	▲8.7%
肉類 (牛肉[国産品] 等)	1.3%	交通 (航空運賃 等)	▲2.6%
外食 (ハンバーガー 等)	0.3%	家庭用耐久財 (ルームエアコン 等)	▲4.6%

4 前年同月からの動き

～食料, 教養娯楽及び光熱・水道は上昇, 教育, 家具・家事用品は下落。～

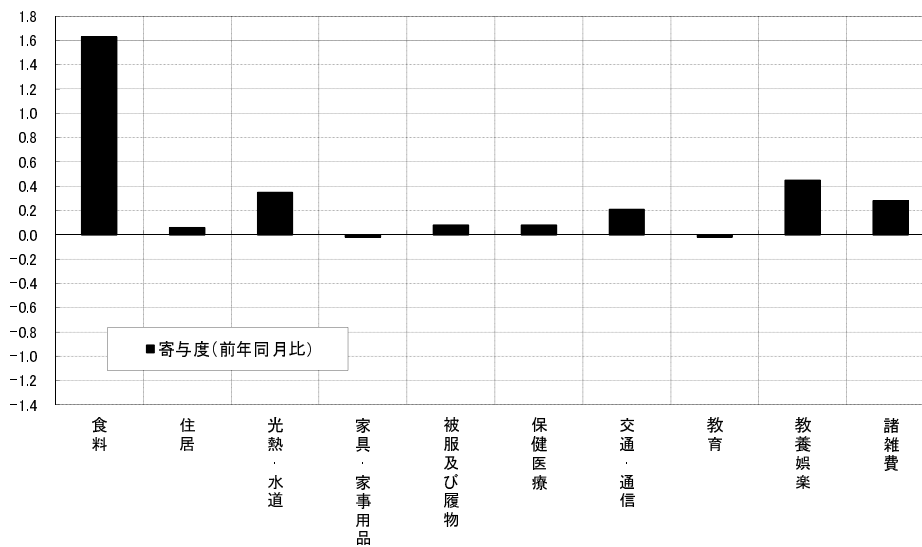
(1) 10大費目の動き

	総合	食料	住居	光熱・水道	家具・家事用品	被服及び履物	保健医療	交通・通信	教育	教養娯楽	諸雑費
前年同月比 (%)	3.1	6.4	0.3	4.2	▲0.5	1.7	1.7	1.5	▲0.7	4.2	4.3
寄与度	3.1	1.63	0.06	0.35	▲0.02	0.08	0.08	0.21	▲0.02	0.45	0.28

(参考) 主な要因となっている10大費目について, 寄与の大きかった中分類項目

食 料: 野 菜 ・ 海 藻 (前年同月比 11.8%, 寄与度 0.33) 等
 教 養 娯 楽: 教養娯楽サービス (前年同月比 3.8%, 寄与度 0.23) 等
 光 熱 ・ 水 道: 電 気 代 (前年同月比 4.6%, 寄与度 0.18) 等
 教 育: 補 習 教 育 (前年同月比 ▲9.0%, 寄与度 ▲0.05) 等
 家 具 ・ 家 事 用 品: 家 庭 用 耐 久 財 (前年同月比 ▲4.8%, 寄与度 ▲0.06) 等

図2 10大費目別前年同月比寄与度



(2) 総合指数に対する寄与の大きかった中分類項目 (寄与度順)

上 昇		下 落	
費 目 (主な品目名)	前年同月比	費 目 (主な品目名)	前年同月比
野菜・海藻 (レタス 等)	11.8%	家賃 (持家の帰属家賃 等)	▲0.5%
魚介類 (えび 等)	12.2%	家庭用耐久財 (食堂セット 等)	▲4.8%
外食 (焼肉 等)	4.5%	補習教育 (補習教育[小学校] 等)	▲9.0%
教養娯楽サービス (宿泊料 等)	3.8%	シャツ・セーター類 (スポーツシャツ[半袖] 等)	▲1.6%
肉類 (牛肉[国産品] 等)	8.9%	室内装備品 (照明器具 等)	▲3.4%