

## 課題 6

### 無煙環境の整備の遅れ

要因は何か

- 公共施設を利用する未成年者に対する配慮が欠如
- 形式的な空間分煙が多い実態  
(喫煙コーナーの不備)

### 対策のテーマ

未成年者のいる家庭での禁煙

公共的スペースの禁煙・完全分煙の実現

準備因子

- 喫煙コーナーのエアクリーナー等の機器の性能に関する知識 →P33参照
- 「実態調査」の実施

強化因子

- 分煙対策支援あれこれ
- 公共施設禁煙の地域住民の理解と協力

実現因子

- 分煙対策推進室（組織）の設置
- 全国の先進的実例情報（データ）

### 対策実現へのヒント

緊急性・実現性の高い取り組み

- ①「健康生活応援店」制度の周知・普及  
→P33参照
- ②家庭無煙キャンペーンの実施

その他

- 公共機関・施設から灰皿撤去
- 「喫煙者は携帯灰皿常備運動」の推進
- 分煙対策推進助成制度

## 健康生活応援店事業「あなたの店も健康づくりのお手伝い」

(実施主体：広島県、広島市、福山市、呉市)

広島県では、県民の健康づくりに役立つ取り組みを行う店舗を「健康生活応援店」として認証している。認証基準の一つに禁煙・分煙を取り上げ、県民への無煙環境の整備を図ることとしている。認証店にはステッカーを交付し、店頭に掲示して利用者にPRするとともに、県のホームページなどで紹介して利用の促進を図る。



### 【認証項目】

認証項目	認証条件	対象店舗
禁煙・分煙	禁煙 店舗全体が禁煙となっていること 分煙 受動喫煙防止のため、他の部屋に煙が流出しないよう措置された喫煙者用の部屋が設置されていること	飲食店 理容・美容院 公衆浴場 遊技場 映画館 ホテル・旅館等
食生活	栄養成分表示	飲食店 スーパー・マーケット
	ヘルシーメニュー提供	惣菜製造店 弁当販売店
	アレルギー食品表示	ホテル・旅館等
運動実践	正しい歩き方指導	靴販売店 スポーツ用品店
	サークル支援	自転車販売店等
その他	創意工夫をこらし、県民の健康づくりを支援していること 例:包装紙、紙袋等に健康標語等を印刷している 店内で育児・健康相談を実施している等	

## 空気清浄機（エアークリーナー）によって汚染物質を除去する方法について

たばこ煙中の粒子状物質の除去には効果があるが、ガス状物質については有効な除去はなされていない。なお、最近、活性炭や光触媒等を利用した一部のガス状物質を除去できるタイプの空気清浄機が出回っているが、その効果は未だ不十分である。

(厚生労働省 分煙効果判定基準策定検討会報告書 平成14(2002)年)