

電話販売・カタログ販売・配置販売の留意点①

| | | 対面販売 | ネット販売 | 電話販売 | カタログ販売 | 配置販売 |
|---------------|---------|---------|-----------|----------------------|----------|------------------------|
| 実店舗での販売 | | ○ | ○ | ○ | ○ | — |
| 情報提供場所 | | カウンター | 店舗内 | 店舗内 | 店舗内 | 配置先 |
| 情報収集・提供の手段 | | 対面 | ネット | 電話 | 文書 | 対面 |
| 第1類の情報提供免除判断者 | | 薬剤師 | 薬剤師 | 薬剤師 | 薬剤師 | 薬剤師 ※第1類の再配置は薬剤師が実施 |
| 適時の相談の手段 | | 対面、電話 | 対面、電話、ネット | 対面、電話 | 対面、電話、文書 | 対面、電話 |
| 乱用等のおそれのある医薬品 | | 販売数量制限等 | | | | 配置数量制限等 |
| 記録の作成・保存 | 第1類 | 義務 | 義務 | 義務 ※理解した旨は薬剤師側が記録 | 義務 | 義務 |
| | 第2・3類 | 努力義務 | | | | |
| | 購入者の連絡先 | 努力義務 | | | | |

電話販売・カタログ販売・配置販売の留意点②

| | | 対面販売 | ネット販売 | 電話販売 | カタログ販売 | 配置販売 |
|----------------|----------|------------|---|----------------|------------------|------------|
| オークション形式での販売 | | 不可 | | | | |
| レビュー、口コミ、レコメンド | | 不可 | | | | |
| 掲示・表示 | 場所 | 店内 | 販売サイト | — | カタログ | 配置箱に書面を封入 |
| | 専門家の勤務状況 | 名札 | 販売サイトに表示 | 対応する専門家名を電話で回答 | カタログに記載 | 名札 |
| | 使用期限 | 外箱等に明記 | 最短の期間を表示すること等でも可 | 電話で回答 | 最短の期間を表示すること等でも可 | 外箱等に明記 |
| リスク区分ごとの陳列・表示 | | リスク区分ごとの陳列 | リスク区分ごとの表示 ※ 検索結果はリスク区分を見やすく表示するとともに、各リスクの内容を表示することでも可 | 電話で回答 | リスク区分ごとの掲載 | リスク区分ごとの配置 |
| 要指導医薬品の取扱い | | 可 | 不可 | | | |