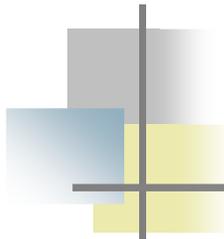


■ 次回(8/10)テーマ「経済成長」

「新たな経済成長」について

(論点ペーパー)

平成23年7月28日
広島県経済財政会議



「新たな経済成長」について

- 「経済成長」は、雇用や所得を生み出す社会の活力のエンジンであり、地域社会の価値を高め、発展させるためには、県民が将来に向けて大きな希望の持てる強固な経済基盤の確立が不可欠である。
- このためには、本県経済の持続的な成長に向けて、経済のグローバル化や産業競争力の強化など、直面している環境変化や課題、市場の動向等を客観的に把握し、ビジョン志向で戦略的な発想に基づく成長戦略を検討・実施することが重要。

ひろしま未来チャレンジビジョン ～「新たな経済成長」への挑戦～

将来像

新たな挑戦を行う企業や人が活発に活動し、イノベーションを通じて新しい経済成長のステージが生まれることで、魅力のある雇用・労働環境が創出され、県民が将来に向けて大きな希望が持てる強固な経済基盤が整っている。

新たな産業・基幹産業

農林水産業

観光

産業人材・就労

交流・連携基盤

ひろしま産業新成長ビジョン

【産業振興の方向性】

I 新たな産業の育成

(1) 次世代産業の育成

- ① 医療・健康関連分野
- ② 環境・エネルギー関連分野

(2) 交流・賑わい型産業の育成

II 基幹産業の競争力の強化

- (1) 次世代自動車への対応
- (2) ものづくり産業の高度化, 低炭素化

III アジアを中心とする成長市場を取り込んだ事業展開 (アジア戦略)

- (1) 成長市場を取り込むビジネス展開
- (2) 優秀な海外人材の確保
- (3) 観光客誘致の促進

【付加価値・競争力を高めるイノベーション力の強化】

○ 危機意識とマインド

- I 人材
- II 研究・技術開発
- III 資金
- IV 事業化
- V 周辺環境

広島県農林水産業チャレンジプラン

【農業】

生産から販売までが一体となった持続的な農業の確立

- (1) 地域の核となる経営力の高い担い手の育成
- (2) 「作ったものを売る」から「売れるものを作る」生産体制の確立
- (3) 「産地と実需者」「産地と産地」が連携する仕組みづくり

【林業】

県産材の安定供給と利用拡大による持続的な林業の確立

- (1) 効率的な木材生産体制の構築
- (2) 県内経済に貢献できる流通・加工体制の実現
- (3) 県産材を最大限活用する木材利用の実現
- (4) 適正な森林資源管理

【水産業】

生産から販売までが一体となった持続的な水産業の確立

- (1) 経営力の高い担い手の育成
- (2) 水産資源の持続的な利用体制の構築
- (3) 販売戦略を踏まえた生産・流通・販売体制の実現

【販売戦略】

生産から販売までが一体となった取組による販売力の強化

- (1) マーケティング力強化の体制づくり
- (2) ニーズに応える農林水産物の供給
- (3) 効率的で有利な流通の仕組みづくり
- (4) ブランディングによる有利に販売するための土壌づくり

論 点

- 新たな経済成長への動きを「加速」させるために、まず、どのような施策に重点的に取り組むべきか。

課 題

H24に向けた基本認識

重点施策の方向

新たな経済成長

主要産業の国際競争力の低下

➤ 経済のグローバル化による国際競争の激化

● 県経済の持続的発展のため、成長性が高く、かつ、特定の分野に依存しない産業構造の構築に取り組む。

● 本県の「強み」や「強みの芽」を最大限に活用することによる基幹産業の競争力の再生・強化に取り組む。

➤ 新たな成長産業の育成

- ・次代を支える産業クラスターの形成（医療関連分野，環境関連分野）
- ・エネルギー関連分野の競争力強化
- ・交流・賑わい型産業の育成（海の道構想の推進，ひろしまブランドの構築）

➤ 基幹産業の高度化・高付加価値化

- ・次世代自動車への対応
- ・ものづくり産業の高度化，低炭素化
- ・農山漁村地域の産業の核となる農林水産業の実現

国内市場の縮小

- 人口減少と国内需要の低迷
- 著しい経済成長をとげるアジア等の新興国市場

イノベーションの必要性

- 合理化・効率化による成長の限界

● 海外成長市場への参入・獲得や、海外への事業展開、観光客の誘致など、アジアの活力を取り込む取組を促進する。

● 「イノベーション立県」の実現に向けて、地域のイノベーション力を徹底強化する。

➤ アジア市場への参入・獲得の推進(アジア戦略)

- ・経済交流の拡大
(四川省, 重慶市, インド タミル・ナドゥ州)
- ・県産品・製品の開発・市場開拓
- ・交流・連携基盤の拡充
(グローバルゲートウェイ機能の強化, インバウンド対策の充実)

～参考～ 【社会資本未来プラン】(抜粋)
[短期集中投資する分野]

- 広域的な交流・連携基盤の強化
- 集客・交流機能の強化とブランド力向上

➤ イノベーション力の徹底強化

- ・イノベーションを誘発するための基盤づくり

○ マインド	産学金官の意識の共有化 等
✓ 人材	イノベーション人材 等
✓ 研究・技術開発	重点分野への集中支援 等
✓ 資金	研究資金の供給システム 等
✓ 事業化	企業への支援体制整備 等
✓ 周辺環境	産学金官のパートナーシップ 等