研修コード： 615

申込期限:R8.7.17

# 【集合】合同･キャリアデザイン

● **研修のねらい**

・モチベーションの源泉となる自己の強みや発揮したい能力､行動特性などを客観的に把握し、仕事に生かす方法や人生を豊かにする方法を学ぶ。
・セルフアウェアネス（自己認識）を深め、自分のありたい姿を明確にすることで、自己の価値観を反映させた「キャリア・ライフ」ビジョンを設定し、これからを考えた行動レベルに具体化する手法を学ぶ。

● **この研修のおすすめポイント**

あなたは自分の強みや発揮したい能力を理解していますか？この研修では、自己認識を深め､自分のありたい姿を明確にすることで､仕事や人生を豊かにする方法を学びます。「キャリア・ライフ」ビジョンを設定し、具体的な行動計画に落とし込む手法を学ぶことで、未来の自分をデザインしましょう。

● **日程・開催場所**

令和８年９月８日（火）　自治総合研修センター

● **予定人員**

３６人（県１４人、市町２２人）

● **対象者**

（県・市町）希望する職員
（推奨年代）30代後半～40代

● **講師（予定）**

≪ニコトモ 山下 浩史≫
リクルート、マツダを経て、社会人の教育格差をなくすためニコトモ株式会社を設立。これまで 35,000 人以上の社員・職員の声に耳を傾け、人と組織の成長を支援。
人材開発・組織改革コンサルタントとして、経営層から若手職員まで、実践に根ざした研修や制度設計を行う。著書『こうして私たちは現場から会社を変えた』（マネジメント社）では、現場発の改革をいかに実現するか、そのプロセスと要点を描き、「働く喜び」を生み出す組織づくりを提言している。広島を拠点に活動中。

● **標準プログラム**

１日　　合計６．０時間
９：25 － ９：30 オリエンテーション
９：30 － 16：30 ・キャリアデザインとは・セルフアウェアネス（自己認識）の必要性
・どのように自己理解を深めるか　・自己の価値観と行動特性
・キャリアビジョンに沿った行動計画の策定
16：30 － 16：45 閉講

**◇受講者の声**

・ワークシートを使って見える化していくことで、将来のキャリアビジョンが徐々に明確化されることが実感できました。また、自分ひとりで考えるだけでなく、参加者とお互いのことを話しながら進めたことで、違った視点から自分の強みや大事にしていることを発見できました。加えて、相手の考えや大事にしていることに触れることで、自分の考え方や大事にしていることがアップデートできたように思います。
・無理矢理の発表や共有がない点がよかった。