研修コード： 115

【集合】県･若手

● 研修のねらい

・問題解決に関する基本的な考え方や、マーケティング、ブランディングなどの知識・スキルを学び、問題解決力の総合的な発揮が必要となる事業計画策定の一連の流れをつかむ。
・職員に求められるリーダーシップについて学ぶ。

● 日程・開催場所

第１回　令和８年11月６日（金）～10日（火）　自治総合研修センター
第２回　令和８年11月17日（火）～19日（木）　自治総合研修センター
第３回　令和８年12月15日（火）～17日（木）　自治総合研修センター
第４回　令和８年12月18日（金）～22日（火）　自治総合研修センター

● 予定人員

６０人×４回　計２４０人

● 対象者

《高等学校卒業程度試験》令和６年度採用職員（５年度中途の採用職員を含む）
《短期大学卒業程度試験》令和６年度採用職員（５年度中途の採用職員を含む）
《大　　学卒業程度試験》令和７年度採用職員（６年度中途の採用職員を含む）

● 標準プログラム

３日間　　合計１８．０時間

【第１・４回】

9:25	9:30		12:00	13:00		16:30 16:45
１日目	開講	ブランディング・マーケティング 広島県特別参与（マーケティング・ブランディング） 山田　精二		リーダーシップ（セルフマネジメント） イヴレス 御堂　剛功		
２日目		経営学Ⅱ HRインスティテュート 虎谷　秀信		経営学Ⅱ HRインスティテュート 虎谷　秀信		
３日目		経営学Ⅱ HRインスティテュート 虎谷　秀信		経営学Ⅱ HRインスティテュート 虎谷　秀信		閉講

【第２・３回】

9:25	9:30		12:00	13:00		16:30 16:45
１日目	開講	経営学Ⅱ HRインスティテュート 虎谷　秀信		経営学Ⅱ HRインスティテュート 虎谷　秀信		
２日目		経営学Ⅱ HRインスティテュート 虎谷　秀信		経営学Ⅱ HRインスティテュート 虎谷　秀信		
３日目		ブランディング・マーケティング 広島県特別参与（マーケティング・ブランディング） 山田　精二		リーダーシップ（セルフマネジメント） イヴレス 御堂　剛功		閉講