



ENERGY  
OF  
PEACE  
ひろしま

みんなでよりよい「ひろしま」を創るための  
シンボルマーク使用マニュアル  
《企業・団体様用》

令和4年3月29日

【1】はじめに	P3
---------	----

---

【2】シンボルマークについて	P12
----------------	-----

---

### 【3】使用方法

---

●使用するシンボルマーク	.....	P18	●印刷規定	.....	P22
●余白規定	.....	P19	●禁止事項	.....	P24
●カラー規定	.....	P20	●留意事項	.....	P25
●フォント規定	.....	P21			

【4】Q&A	P26
--------	-----

---

はじめに

## 県では、総合計画に「ひろしまブランドの強化」を位置付け

安心 ▷ 誇り ▷ 挑戦 ひろしまビジョンにおいては、すべての施策を貫く3つの視点の1つに「ひろしまブランドの強化」を掲げています。

その中で、本県の魅力的な観光地や、歴史・文化、自然、産業など、**全ての分野において、「ひろしま」のブランディングを意識した取組を進める**ことで、県民の皆様にご広島の強みを再認識していただき、県民の誇りにつなげるとともに、国内外からの共感の獲得につなげていくこととしています。

### 施策を貫く3つの視点

経済成長と人口減少社会の  
課題解消を目指す「DXの推進」

「ひろしまブランドの強化」と  
国内外からの共感の獲得

生涯にわたって自己の能力と可能性を  
最大限高める「人材育成」

# アフターコロナを見据え、未来のひろしまを創造

これまでに幾多の困難を乗り越えてきたひろしまだからこそ、アフターコロナを見据え、社会経済の発展的回復を図るとともに、私たちが、将来にわたって、豊かに・幸せに広島で暮らし続ける広島を築いていくことで、世界中の人々からひろしまが支持されているひろしまを創造していきたいと考えています。

## コロナ禍での幾多の苦難

いまだに取り戻せない日常生活

社会経済活動への深刻な影響

## 社会情勢の変化

人口減少の加速

東京一極集中

広島県をとりまく環境が大きく変化する中であっても、  
長期的な'県民の豊かさ、幸せ'を実現

選ばれ続ける未来の「ひろしま」を創造する

## そのためには、「ひろしまブランドの強化」の視点が重要

「ひろしま」に住む、「ひろしま」に関係する私たちが「ひろしま」を信頼し、広島愛や誇りが高まり、ひろしまのことを自慢していくこと、県外の人々から「ひろしま」が評価され、憧れの存在になっていくこと、この2つの好循環を創っていくことが重要だと考えています。

大好きな広島何が素晴らしいのかを自慢して評価・評判を高める

私たちが「ひろしま」を  
信頼し、誇りが高まる

県外の人々が「ひろしま」  
のことを評価する

県外から憧れる存在になれば、それが自信になり、誇りが高まる

**「ひろしま」に関して人々の心に創られる評価・評判を高める  
= ひろしまブランドの強化**

## これからの課題

「ひろしま」の素晴らしさに共感していただくこと、人々からみた「ひろしま」のイメージを鮮明にしていくことが必要です。

人々の心の中に創られる  
「ひろしま」に対する評価・評判を高めるために

課題

「ひろしま」の素晴らしさの共感の輪を広げる

+

「ひろしま」のイメージを各々にとって価値あるものとして鮮明にする

人々の  
心の中

ひろしまの資産を知っているだけでなく、ひろしまの資産の何が素晴らしいのかを再認識し、共感している

ひろしまに対する良いイメージが鮮明になり、心の中に残り・留まり続けている

# わたしたち「ひろしま」の様々な“素晴らしさ”

「ひろしま」の素晴らしさに、私たちみんなで再認識するとともに、共感の輪を広げていくことが大切です。



**平和を追求する  
情熱と行動力**



**スポーツを愛し  
応援する情熱**



**多様でおいしい  
食資産**



**多彩で豊富な  
観光資源**



**都市と自然が近接した  
質の高い暮らし**



**復興を成し遂げた  
努力とエネルギー**

## 「ひろしま」のイメージを鮮明にする

「ひろしま」は、人々に元気をくれる、美味しい、暮らしやすいという喜びをもたらし、そして明日への元気をくれる存在ではないかと思えます。

### 「ひろしま」の価値

ひろしまは、明日（未来）への元気をくれる。

### 「ひろしま」がもたらす喜び

元気、勇気をくれる。  
美味しい。  
暮らしやすい。

### 「ひろしま」の事実

世界が驚く戦後の復興/世界初の被爆地、  
世界への挑戦、トップスポーツチーム、  
温暖な気候、豊かな山と海、つなぐ川、  
多様なみどころ、多様な文化を取り入れた独自文化

## 見られたい姿（ブランドステートメント）

ひろしまの価値を、ひろしまの見られたい姿＝ブランドステートメントとして言葉にまとめてみました。

### Energy of Peace ひろしま

ひろしまが誇る豊かで穏やかな風土、平和への想いと行動力は、  
すべての人へ、明日へ向かうエネルギーをもたらします。

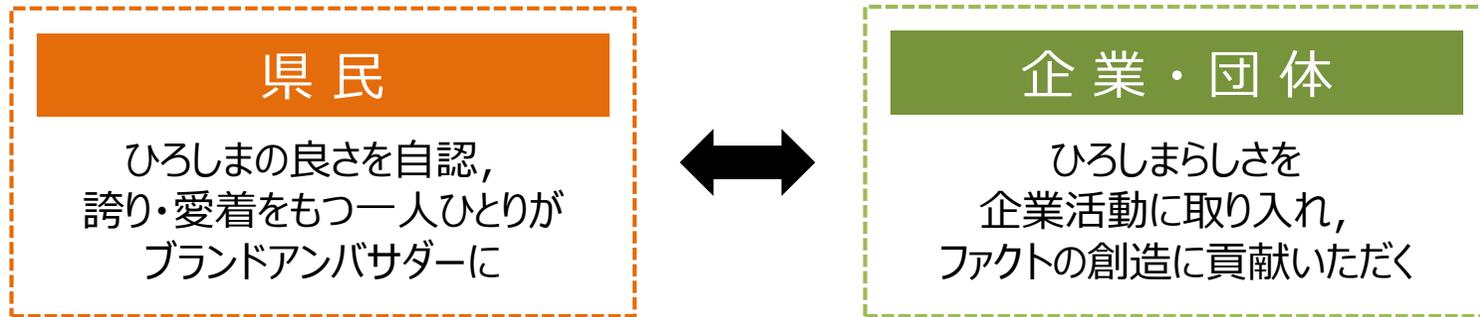
ひろしまは、元気あふれるところです。  
困難に直面しても、たくましく乗り越えていきます。  
ひろしまの復興と活躍には、世界中の人々が注目し、勇気づけられています。  
先人たちの開拓者精神は、今なお、県民に脈々と受け継がれ、  
多岐に渡ってつながりを創り、産業やスポーツ・文化に活気を生み出しています。

ひろしまは、美味しさの宝庫です。  
海の幸にも、山の幸にも恵まれたひろしまには、まだまだ知られていない  
風土と歴史に育まれた豊かな食文化があります。  
大地を味わう山の食。その豊穡な山々の栄養が川を伝い注がれた、海の食。  
瀬戸内の穏やかな気候も、活力と至福を届けます。

ひろしまは、暮らしやすさをつくります。  
ヒスイ色の穏やかな海と四季を魅せる山々。隣接する快適で開放的な都市機能。  
この恵まれた環境は、人々の知を結集させ、さまざまな価値を創出します。  
職・住・遊を同時に充実させることができる豊かな暮らしと  
多様な人々が活躍するひろしまのダイバーシティは、次の日本のかたちです。

# みんなでひろしまブランドを創造

ひろしまブランドは、広島に係わる多様な主体のものであり、みんなで創り上げていきたいと思えます。私たち相互の働きかけで、広島の素晴らしさを磨き、そしてそれを発信していきましょう。



## 「ひろしまの見られたい姿」



**価値を創り、価値を発信する**

## シンボルマークについて

## みんなで創るひろしまブランドのシンボルマークを設定

**「ひろしまブランド」を創り、発信していく活動であることを示すシンボルマークを作成**しました。みんなで様々な価値発信の際に使用し、みんなで広島の素晴らしさを磨き、発信していきましょう。

### 「みんなで創るひろしまブランド」の活動のシンボルマーク



**みんなでブランディングを意識して、  
「元気、美味しい、暮らしやすい」広島県を創る。**

## シンボルマークは、みんなで使用

広島に関わる私たちみんなが、広島の素晴らしさを磨き、発信していく際に、シンボルマークを使用して、広島を盛り上げていきましょう。

### 各ステークホルダーが役割を発揮



を旗印にみんなで価値づくり・価値発信

ひろしまは「元気、美味しい、暮らしやすい」

# シンボルマークの意味

シンボルマークは、ブランドステートメント（P10）を表現したものです。



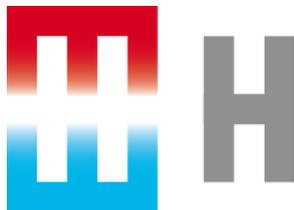
瀬戸内海からの  
未来への夜明けを表現しています。



赤色は広島的情熱を表す。  
瀬戸内海の朝焼け、  
県の象徴であるモミジさらにカープのレッドなど  
広島の湧き上がるエネルギーを赤色で表現しています。



青色は豊かな暮らしを表す。  
広島は山と海を繋ぐ「川」があることで豊かに発展しました。  
瀬戸内の豊かな風土を表現しています。



水平線から放たれるグラデーションは  
明日へ向かうエネルギーを表現すると共に  
広島の「H」でもあります。  
広島全体を  
明日へ向かうエネルギーで繋ぐことを表現しています。

## 様々なツールで活用

シンボルマークは、以下のような様々な場面で活用して、よりよい未来の広島をみんなで創っていきましょう。

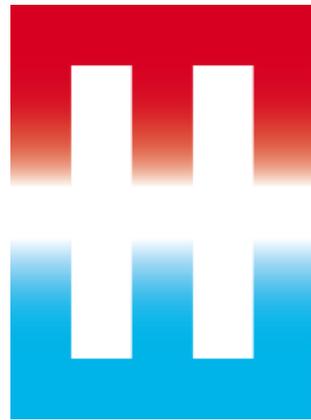
(例)

- ・ポスター, チラシ, パンフレット
- ・商品パッケージ
- ・包装紙・袋
- ・名刺
- ・ノベルティグッズ
- ・プレゼンテーション資料 など

## 使用方法

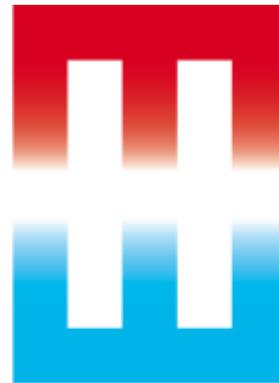
## 使用するシンボルマーク・最小サイズ規定 《基本形》

- 基本形として、2種（TYPE AとTYPE B）規定します。
- 最小使用サイズは、TYPE Aは縦13mm，TYPE Bは縦39mmとします。



ENERGY  
OF  
PEACE  
ひろしま

TYPE A



ENERGY OF PEACE  
ひろしま

TYPE B

### 最小サイズ

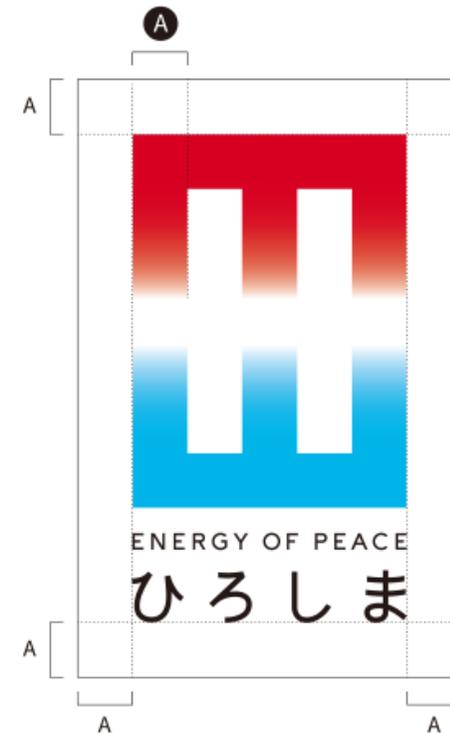


# 余白規定

- Aの幅, 1つ分空けて使用してください。



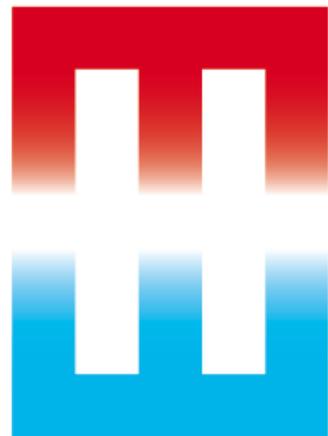
TYPE A



TYPE B

# カラー規定

- 上の赤色は可変不可ですが、下の色は施策カラーに応じて変更可能です。
- 赤については、色指定を順守してください。（カラー印刷の場合）



ENERGY  
OF  
PEACE  
ひろしま



PANTONE 185C  
RGB R215 G0 B33  
CMYK C0% M100% Y87% K10%



PANTONE 298C  
RGB R0 G178 B233  
CMYK C76% M0% Y3% K0%



PANTONE Black C  
RGB R0 G0 B0  
CMYK C0% M0% Y0% K100%

【下の色は可変可能】



# フォント規定

- チラシ等の文章で使用する場合は、和文「源ノ角ゴシック JP Regular」、英数字「Avenir Roman」を推奨します。

## 第一推奨フォント

和文 源ノ角ゴシックJP Regular / 英数字 Avenir Roman

ひろしまが誇る、豊かで穏やかな風土、そこで育まれた平和への想いと行動力は、  
すべての人へ、明日へ向かうエネルギーをもたらします。

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789,.,?!

## 第二推奨フォント

源ノ角ゴシックJP Regular

ひろしまが誇る、豊かで穏やかな風土、そこで育まれた平和への想いと行動力は、  
すべての人へ、明日へ向かうエネルギーをもたらします。

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789,.,?!

## 第三推奨フォント

ヒラギノ角ゴシック W4

ひろしまが誇る、豊かで穏やかな風土、そこで育まれた平和への想いと行動力は、  
すべての人へ、明日へ向かうエネルギーをもたらします。

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789,.,?!

# 印刷規定（白黒印刷の場合）

- 白黒印刷の場合は、次のように使用します。

グラデーション有り



1色ベタのみの場合



# 印刷規定（単色印刷の場合）

- 単色印刷の場合は、次の4色のいずれかを選択します。




 PANTONE Black C  
 RGB R0 G0 B0  
 CMYK C0% M0% Y0% K100%  
 BLACK




 RGB R255 G255 B255  
 CMYK C0% M0% Y0% K0  
 WHITE 下地に色がある場合、使用できる。




 PANTONE 185C  
 RGB R215 G0 B33  
 CMYK C0% M100% Y87% K10%  
 RED




 PANTONE 298C  
 RGB R0 G178 B233  
 CMYK C76% M0% Y3% K0  
 BLUE

# 禁止事項

● 次のような使用はできません。



変形させてはいけません。



回転させてはいけません。



反転させてはいけません。



構成要素の順番を変えてはいけません。



構成要素のサイズやバランスを変えてはいけません。



シャドウをつけてはいけません。



書体を変えてはいけません。



アウトラインで表現してはいけません。



アウトラインをつけてはいけません。



立体表現をしてはいけません。



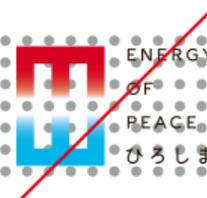
県章や企業ロゴと併用するとき  
野線を外してはいけません。



規定以外の色で表現してはいけません。



グラデーションを変えてはいけません。



規定の余白内に視認性を損なう要素を  
入れてはいけません。



他の要素と組み合わせてはいけません。

- このシンボルマークは、県民の皆様、県内企業・団体、県内市町をはじめ、ひろしまに関わる多様な人々（以降、「多様な主体」という。）が、ひろしまの価値を高めていく活動を示すものとして使用するものです。したがって、シンボルマークを使用する場合は、多様な主体の信頼・信用を損なうことがないよう、次のことに注意してください。
  - ①多様な主体の信用や品位を損なうような使用
  - ②自己の商標や意匠とするなど、独占的な使用
  - ③優良誤認や産地偽装等、商品等の購入等で消費者の誤解を招き、又は利益を害するおそれを招く使用
  - ④特定の政治、思想、宗教の活動に利用されるおそれがある場合
  - ⑤法令や公序良俗に反するおそれを招く使用
  - ⑥その他、その使用が著しく不相当と認められるような使用

## 多様な主体が使用する場合の県としての対応

- 広島県としては、シンボルマーク及び「ENERGY OF PEACE ひろしま」の名称の使用そのもの、また、使用により生じる問題について関知せず、使用に関する許諾行為は行いません。また、シンボルマーク又は「ENERGY OF PEACE ひろしま」名称を商品等に使用することが、県の推奨や品質保証を意味するものではなく、責任主体は、あくまでも使用者になります。商品等に使用する場合の適正表示については、J A S 法や食品衛生法、その他の法律により企業に義務付けられていますので、これを遵守するとともに、商品の品質管理や安全安心の確保等については、十分責任を持ち、消費者等に対しても誠実な対応をお願いします。

## Q & A

Q ひろしまブランドとは何ですか？

A 広島県の魅力ある観光地，特産品，歴史や文化，自然，産業など，数多くの地域資産から連想されるイメージの総体のことです。

Q みんな創るひろしまブランドとはどういうことですか？

A 県民の皆様はもとより，国内外の人々から，ひろしまの価値に共感していただけるよう，多様な主体とともにひろしまの価値を磨き，その価値を発信していかうとする活動のことです。

Q 何のマークですか？

A 多様な主体と連携して，「ひろしまブランド」を共創する活動のシンボルマークです。

Q このマークは，誰が作ったのですか？

A ひろしまの価値を高める活動を多様な主体とともに推進していくために，県が作成しました。

Q なぜこのマークを使うのですか？

A シンボルマークを様々な価値発信の際に使用していくことで，よりよい未来のひろしまを創造していくためです。

Q エナジーオブピースひろしまって，何のことですか？

A ひろしまの平穏・平和がひろしまの元気を作り，人々に元気をもたらすというひろしまの価値を表現した言葉です。ブランドステートメントの「ひろしまが誇る豊かで穏やかな風土，平和への想いと行動力は，すべての人へ，明日へ向かうエネルギーをもたらします。」の言い換えでもあります。

Q シンボルマークの使用許可は必要ですか？

A ありません。みんなが，みんなのルールを守って使用していきましょう。



ENERGY  
OF  
PEACE  
ひろしま

<https://www.pref.hiroshima.lg.jp/>

【お問合せ先】 広島県ブランド・コミュニケーション戦略チーム（電話：082-513-3446）