鳥瞰図(R4年度 連携支援機関向け)

企業向けの鳥瞰図は令和5年度に作成する予定です。



日本の市場環境

サイエンス(研究)、

感性・知覚に関する研究者・知見

政府・県の方針,動向

広島県内企業の動向 産業構造,企業実態 課題(包括的な視点)

ビジョン:企業の目指す姿

- ・自社の製品・サービスの感性価値[注]を創出できる 思考プロセスと行動がとれている
- 感性価値を創出することで高収益が実現している

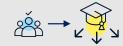
ビジョン:地域の目指す姿

2030年ビジョン 「感性に訴えるものづくりを追求する人々が 集まる地域しへ

感性実装[注]の基本フェーズ

社会実装可能な感性技術に置換し





知見を企業に応用できる技術に



製品・サービスごとに適切に組合わせて感性実装

自立化・持続化フェーズ

持続的に感性実装できる企業に成長







企業が独自性をもち自立できるサステナブルなモデル

プラットフォーム化フェーズ

広島を全国の感性実装のメッカへ





人と知が集結。好循環なインタラクション



各ステップの課題・検討ポイント



リソースが多様な企業に対し ステップをリードする手法・ モデルのバリエーション

製品カテゴリー特性、企業の 外的/内的環境を捉えた複数 手法 (課題解決型/革新型)

感性要素探索→軸化の手法選 択(企業内で議論/企業外に アンケート・インタビュー)

感性実装プロセスにおける, デザイン(Narrow)の考え 方・手法の展開

導出の感性軸を物理軸として 定量化するための計測手法・ 技術の整理,構成の考え方

ターゲットの感性とタッチポ イントを考慮したストーリー の要素及び発信手法

感性実装プロセスのダイレクション・マネジメント手法の確立

感性実装プロセスをチームで実行できる 人財育成・教育プログラム策定(企業側/支援側の両者)

感性実装 地域プラットフォーム





地域連携機関,専門家,企業,関係する人々と一緒に, 企業及び製品・サービスの価値を高め,将来にわたって 顧客にとって感性価値のある製品・サービスが生産され 続ける地域を実現していく。(2030年のビジョン「感性 に訴えるものづくりを追求する人々が集まる地域 (へ)



学習機会・人材育 成(講座,セミ デー, サロン, 発 表会) 課題解決支援,調 査・解析支援(専 門家派遣, モニ ター調査)

数値化, 定量化技 術の研究,実験及 び検証

デザイナーとの マッチング

製品・サービスの ストーリーテリング

成功事例, 先行 モデルの紹介, 情報発信

資金・人材確保 (補助金,助成 金, インターン シップ)