



資料 3

# 広島県と株式会社ポプラの 包括的連携に関する協定について

平成24年11月7日

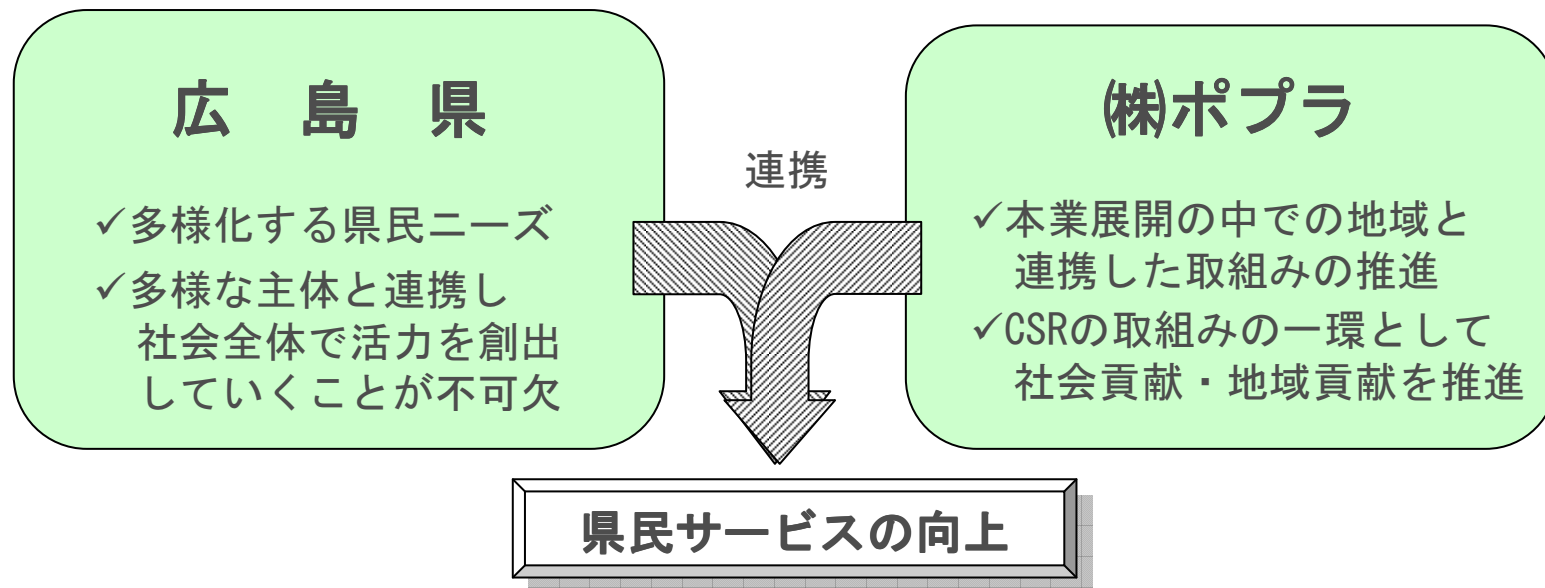
広島県

株式会社ポプラ



# 包括連携協定締結の目的

- 広島県と株式会社ポプラは、相互の連携を強化し、地域の一層の活性化と県民サービスの向上に資するため、「包括的連携に関する協定」を締結します。



# 10分野での連携強化

---

- ① 県政情報の発信や観光振興に関すること
- ② 県産品の販売促進に関すること
- ③ 子育て支援・青少年育成に関すること
- ④ 高齢者支援・障がい者支援に関すること
- ⑤ 健康増進・食育に関すること
- ⑥ 地域防災に関すること
- ⑦ 地域の安全・安心に関すること
- ⑧ 環境対策に関すること
- ⑨ 教育・文化の振興に関すること
- ⑩ その他、県民サービスの向上・地域社会の活性化に関すること

## 首都圏を中心に，県外店舗での 県産品の販売

### ■ 広島ブランドショップ「TAU」と連携した売れ筋商品の販売等の販売等

- ▶ TAUの売れ筋商品等の販売
- ▶ TAUに関連した情報発信
  - ・パンフレットの配架，売場でのPOP設置(首都圏182店舗)
  - ・チラシの配布等(都内3店舗)
- ▶ 第一弾のフェアは，平成24年11月6日から首都圏と広島県内の292店舗で実施



**tau**  
SETOUCHI  
HIROSHIMA

## 首都圏をはじめとした 県外店舗での県情報の発信

- パンフレットの設置, 店内放送等により, 広島県の観光やUIJターン等に関する情報を発信

### 【観光, UIJターン等のパンフレットの設置】

- ▶ 対象店舗: 首都圏の182店舗から開始し, 順次拡大
- ▶ 実施時期: 平成24年11月6日(火)から
- ▶ 実施方法: 常設で展開

### 【レジ画面等による観光等の情報発信, 店内放送】

- ▶ 対象店舗: 全国701店舗
- ▶ 実施時期: 平成24年11月6日(火)から
- ▶ 実施方法: 商品企画等に合わせて連携して実施

### 県内店舗での情報発信

- ✓ 市町の観光パンフレット等の設置(県内102店舗)
- ✓ 観光ポスターやのぼりの設置(高速道路内店舗(沼田PA下り, 奥屋PA上り))

## 観光キャンペーンへの協力

### ■「おいしい！広島県」と連携したキャンペーンの実施

【「おいしい！広島県」と連携したフェア商品の開発・販売】

【キャンペーン商品のパッケージにロゴを記載】

- ▶ 対象店舗:首都圏及び広島県内計292店舗
- ▶ 実施時期:平成24年11月6日(火)から

【キャンペーン映像のレジ画面での配信,ポスター貼付,店内放送による情報発信】

- ▶ 対象店舗:全国701店舗
- ▶ 実施時期:平成24年11月6日(火)から



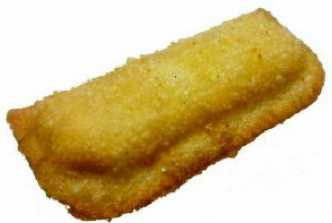
## 県産品を使用したオリジナル商品の企画・販売

### ■販売時期:平成24年11月6日(火)から展開

瀬戸内 広島レモンを使用

#### ①レモンクリームパイ

- ▶ 瀬戸内広島レモンクリーム使用
- ▶ 発売期間:2週間
- ▶ 発売エリア:全国(フライヤー店舗)



#### ②ロールパンサンド

- ▶ 瀬戸内広島レモンゼリー使用
- ▶ 発売期間:2週間
- ▶ 発売エリア:西日本地区



#### ③もっちロール

- ▶ 瀬戸内広島レモンクリーム使用
- ▶ 発売期間:2週間
- ▶ 発売エリア:西日本地区



広島県産かきを使用

#### ④かきフライ弁当

- ▶ 広島県産かき使用
- ▶ 発売期間:2週間
- ▶ 発売エリア:関東・西日本地区(一部)





広島県産しらすを使用

## ⑤音戸釜揚げしらすご飯

- ▶ 音戸産しらす使用
- ▶ 発売期間:2週間
- ▶ 発売エリア:関東・中四国・九州地区



広島県産キャベツを使用

## ⑦ソース焼きそば

- ▶ 広島県産キャベツ使用
- ▶ 発売期間:2週間
- ▶ 発売エリア:中四国地区(一部)



広島県しらす, 広島菜を使用

## ⑥広島菜 音戸釜揚げしらすご飯

- ▶ 音戸産しらす, 広島県産広島菜使用
- ▶ 発売期間:2週間
- ▶ 発売エリア:関東・中四国・九州地区



広島県産米粉を使用

## ⑧ケーキドーナツ

- ▶ 広島県産米粉使用
- ▶ 発売期間:2週間
- ▶ 発売エリア:西日本地区



## 子育てイクちゃんサービスへの参加

### ■ミルク用のお湯の無償提供

- ▶ 実施店舗: 県内全110店舗

### ■子育て情報の発信協力

- ▶ 子育て情報誌等を随時配架



## 思いやり駐車場の設置

### ■ポプラの店舗駐車場に、『思いやり駐車場』を設置

- ▶ 対象店舗:5店舗
- ▶ 平成24年11月7日(水)から開始

#### ※思いやり駐車場とは

- ▶ 身体・精神・知的障がい、難病、高齢、けが、妊娠などによって車の乗降や歩行の困難な方のために、設置(管理者)の協力により「思いやり駐車場」として登録した専用駐車スペースに、優先的に駐車できる「利用証」を県が交付する制度
- ▶ 利用証を取得された方は、思いやり駐車場に駐車する際に、利用証を車のルームミラーに掲示



## 認知症サポーターへの参加

### ■ 店舗責任者等を対象に認知症サポーター養成講座を受講

- ▶ 広島県内店舗の店長の研修から開始し、順次拡大

### ■ 認知症サポーターとして 地域へ貢献

#### ※認知症サポーターとは

- ▶ 認知症を理解して、認知症の人や家族を、自分ができる範囲で温かく見守る地域の応援者
- ▶ 平成17年度から国の「認知症を知り、地域をつくる10ヵ年構想」により養成を開始
- ▶ 平成21年度までに全国で100万人(達成！)
- ▶ 平成26年度までに全国で400万人のサポーター養成が目標



## あいサポート運動への参加

### ■ あいサポート研修を受講

- ▶ 広島県内店舗の店長の研修から開始し、順次拡大

### ■ あいサポート運動の普及への協力



#### ◆ あいサポートとは

「愛情」の「愛」、私の「I」に共通する「あい」と、支える、応援する意味の「サポート」を組み合わせ、障がいのある方を優しく支え、自分の意志で行動することを意味しています。

## 県内障がい者支援施設製品の店舗販売等の展開

- ポプラ店舗(一部)において、県内障がい者支援施設で製造・加工された紙製品・手工芸品等を常設販売し、障がい者の支援を推進
  - ▶ 販売店舗: 県内2店舗から順次拡大

### 《販売製品例》

土鈴



小物入れ



和紙製品



## 「健康生活応援店」の認証

- 「健康生活応援店」の認証を受け、健康に関する情報の発信など、健康に配慮した環境整備等を推進

▶ 対象店舗: 県内全110店舗

### ※健康生活応援店とは

- 『健康ひろしま21』の理念に賛同し、県民の健康づくり実践の支援等を行う店舗等を認証
- 具体的には、禁煙・分煙、食生活支援、運動実践等に取り組んでいる店舗等



## 災害時の支援等

- 大規模災害時等に、徒歩帰宅者に対して、水道水、トイレ、地図等による周辺情報の提供  
(平成18年11月協定締結済)
- 大規模災害時等に、食料品、飲料水、生活必需品等の物資の提供(平成18年11月協定締結済)
- 広島県安全・安心防災フェア(防災用品の特設コーナーを設置)を実施(平成24年9月1日~9月14日)



## 「広島県減らそう犯罪・なくそう交通事故」 パートナーシップ事業者登録

- 県の“安全・安心のパートナー”として登録し，地域における防犯活動や交通安全活動の取組を推進

▶ 登録店舗：県内全110店舗

### ※具体的な活動事例

[防犯活動] 減らそう犯罪

- 店舗周辺の住民に対するあいさつ，声かけの励行
- 「こども110番の店」として，犯罪被害者等の駆け込み対応

[交通安全活動] なくそう交通事故

- 児童，生徒の危険な行為を目撃した場合の積極的な声かけ
- 従業員等に対する交通安全教育の充実



「減らそう犯罪・なくそう交通事故」  
パートナーシップ シンボルマーク