

平成25年度の観光プロモーションについて

1 概要

「広島の旅の魅力」を全国に発信し、広島への誘客につながる観光プロモーションを展開する。

2 項目

- (1) 「おいしい！広島県」について
- (2) 新プロモーションについて

3 内容イメージ

区分	ポイント
おいしい！ 広島県	<p>有吉弘行氏を活用したプロモーションを半年継続し、「ひろしま菓子博2013」及びJRと共同で実施する「デスティネーションキャンペーン」とのコラボレーションにより、「広島の旅の魅力」を発信</p> <p>（メディア露出やタイアップ企画の提案も多く、好評につき、「おいしい！広島県」は、その後も継続）</p>
新プロモーション	7月～キックオフ予定

(※) おいしい！×菓子博のビジュアル（サイネージ、ポスター）を大阪駅及び博多駅構内に掲出（3/25～3/31）

(※) 「おいしい！広島県」の取組状況等は、別紙「参考資料」のとおり

《参考》スケジュール

区分	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
県内		菓子博 4/19～5/12			広島DC 7/1～9/30					
		DC宣伝広告								
おいしい！ 広島県	菓子博・広島DC×有吉弘行氏									
	「おいしい！広島県」									
新プロモーション					7月～キックオフ					