資料提供	平成２４年１１月６日		
課名	水産課	観光課	広報課
担当	宮林・西井	金田	高村
電話	082-513-3613	082-513-3398	082-513-2374
内線	3613・3611	3398・3399	2374・2375

かき消費拡大キャンペーンについて

１　キャンペーンの目的

本格的なかきのシーズンを迎えるに当り，広島かきの消費拡大のためのキャンペーンと，広島県と宮城県の行政と漁業者が連携したかき消費拡大キャンペーンを実施する。

２　キャンペーンの内容

（１）おしい（い）広島かきフェア

東京の人気スポットの飲食店で，広島カキフェアを実施。

・実施期間　平成２５年１月１１日～２月１１日

・実施場所　丸の内の「ｉｉｙｏ！！」　日本橋「ＣＯＲＥＤＯ室町」
銀座「ＴＡＵ」　お台場「グランパシフィック」内の飲食店

（２）外食店舗とのコラボキャンペーン

ワタミ株式会社と牡蠣の消費拡大のための
コラボキャンペーンを実施。

・ワタミ各店舗で，かきの特選メニューを提供

・メニュー販売期間
先行店　平成２４年１１月　６日～平成２５年２月　４日
全　店　平成２４年１１月１３日～平成２５年２月１１日

・販売店舗数「和民」１９３店舗　「坐・和民」１７５店舗　「和み亭」２店舗
計　３７０店舗

「おしい！広島県」コラボ企画　牡蠣旬による一日店長

「全力歓迎課！」の牡蠣旬が，「坐・和民」の一日店長を務め，コラボ商品の販売促進を実施

〇実施場所　平成２４年１１月６日（火）　１６：４５～
〇実施店舗　「坐・和民」広島駅南口店（広島市南区松原町 10-1）
℡　０８２－５０６－１７７０

コラボ企画のお問合せは，
０３－５７３７－２７８４　　ワタミ株式会社広報グループ　寺西

（３）宮城県等と共同で実施する首都圏販売促進キャンペーン

クックパッドにおいて，「わが家のおいしい牡蠣レシピコンテスト」を実施。

・募集期間：１１月５日～１１月１９日
・優秀作発表：１２月３日
・応募作品の中から，４つの部門に分け，優秀作レシピを選定。
・優秀作レシピは，首都圏量販店のかき消費拡大キャンペーンに活用。
～イオン，イトーヨーカ堂，ダイエー等の首都圏量販店５９０店舗でＰＯＰなどにより店頭掲示
（実施期間：１１月～３月）

３　参考

次のとおり，本キャンペーンを連携して取組む，広島・宮城の両県の関係者が協定を締結しました。

【日　時】　平成２４年１１月２日（金）　１５：００

【場　所】　広島県ブランドショップ「ＴＡＵ」　３階

【協定締結式出席者】

広島県（寶来農林水産局長）宮城県（山田農林水産部長）
広島県漁業協同組合連合会（山本会長）
宮城県漁業協同組合（菊池経営管理委員会会長）

【その他出席者】

〇かき復興支援関係
かきの会広島　橘会長　宮城県漁協唐桑支所　畠山運営委員長
〇両県キャラクター
広島県：ブンカッキー　宮城県：むすび丸
〇「ウギャルプロジェクト」
伊藤　三穂さん　アニサさん

【内　容】　・協定の締結
・消費キャンペーンのロゴ発表
・かき創作料理の試食
・かきおむすび（両県のかきと宮城産米を使用）の無料配布（２００個）

広島，宮城かき消費拡大キャンペーンロゴマーク