

広島県における海洋プラスチックごみ対策

～2050年 瀬戸内海に新たに流出するプラスチックごみの量“ゼロ”を目指して～

令和6年2月1日

広島県 環境県民局 環境保全課

【広島県】海洋プラスチックごみ対策の概要

目指す姿 2050年までに瀬戸内海に新たに流出するプラスチックごみの量を“ゼロ”にする

～みんなで守ろう、ミライへ。美しく恵み豊かな瀬戸内海を～
「2050 輝く GREEN SEA 瀬戸内ひろしま宣言」



R3.6月発表

取組①

- **漁業活動(かき養殖等)由来ごみの流出防止** 県内の全かき養殖業者が、かき養殖資材の適正処理計画を策定するなど、流出防止対策を徹底

取組②

- **生活由来のプラスチックごみ対策** 生活由来のプラごみのうち、海岸漂着量の多い、ペットボトル、プラスチックボトル、食品包装・レジ袋等について、重点的な取組を実施

漁業者、関係団体等と連携した取組推進

素材メーカー、製造メーカー、小売・流通、行政等の幅広い関係主体が連携・協働した取組推進

これら関係者が参画した
官民連携プラットフォーム「GREEN SEA 瀬戸内ひろしま・プラットフォーム」
(略称「GSHIP」(ジーシップ)) を設立 (R3.6)



R6.1.12現在 会員数 121団体

GSHIPの取組内容

4つのキーアクションごとにワーキンググループを設け、具体的な対策を検討、実施

- ①プラスチックの使用量削減 ②プラスチックごみの流出防止
- ③清掃・回収 ④効果的な情報発信・啓発



バガスモールド製のお好み焼用テイクアウト容器



海洋生分解性素材の歯ブラシ



IoTを活用したスマートごみ箱



新機能リサイクルボックス

●清涼飲料業界団体 (一社)全国清涼飲料連合会	●金融関連 (株)商工組合中央金庫広島支店、東洋証券(株)	●食品・飲料メーカー アサヒ飲料(株)、味の素AGF(株)、(株)伊藤園、大塚製薬(株)、カゴメ(株)、カルビー(株)、キリンビバレッジ(株)、コカ・コーラシステム、(株)サクラオブルワリーアンドディスティラリー、サッポロビール(株)、サントリー食品インターナショナル(株)、宝積飲料(株)、ポッカサッポロフード&ビバレッジ(株)
●素材メーカー (株)カネカ、(株)ダイセル、日本製紙(株)、三菱ケミカル(株)	●製造メーカー (株)エプコ、(株)エルコム、カシオ計算機(株)、川上産業(株)、(株)晃祐堂、(株)シンギ、(株)ジャパックス、大日本印刷(株)、東洋興業(株)、東洋電装(株)、凸版印刷(株)、日榮新化(株)、NISSHA(株)、(株)パイロットコーポレーション(株)、(株)プロトリーフ、マツダ(株)、(株)マリンフロント、(株)メンテックワールド、(株)吉村、(株)LIXIL、(株)リコー	●リサイクル関連事業 遠東石塚グリーンペット(株)、大本紙料(株)、(株)金本商会、共栄美装(株)、テラサイクルジャパン(同)/Loop Japan(同)、(株)BPLab、西日本環境開発協同組合
●小売・流通 イオンモール(株)、イオンリテール(株)中四国カンパニー、(株)イズミ、(株)セブン-イレブン・ジャパン、(株)そごう・西武(そごう広島店)、(株)パルコ(広島店)、(株)ファミリーマート、(株)フレスタ、(株)フレスタホールディングス、(株)ポプラ、(株)ローソン	●環境保全関連 NPO法人自然環境ネットワークSAREN、(一財)広島県環境保健協会、発泡スチロール協会(JEPSA)	●消費者団体 (公社)広島消費者協会、広島県生活協同組合連合会
●化粧品、消費財メーカー (株)ヤマサキ、ユニリーバ・ジャパン・カスタマーマーケティング(株)	●国際関係団体 国際機関日本アセアンセンター、広島アセアン協会	●任意団体 Golf絆の会
●メディア (株)中国放送、(株)テレビ新広島、広島テレビ放送(株)、(株)広島ホームテレビ	●宿泊事業者 ANCHOR HOTEL FUKUYAMA、尾道国際ホテル山陽工業(株)、瀬戸内隠れ家リゾート、ヒルトン広島、(株)ホテル清風館、(株)リーガロイヤルホテル広島	●商事事業 (株)近畿日本ツーリスト商事
●生活関連サービス業 ウォータースタンド(株)、(株)Ethical.s、(株)TOWN DESIGN LABO、マツダエース(株)、(株)ダスキン中国・四国地域本部、ドックライク(株)、(株)ネクサス、(株)プロジェクトデザイン	●海運・陸運業 (株)中国 SHIPPING エージェンシーズ、(株)ネストロジスティクス、広島電鉄(株)	●市町 広島市、呉市、竹原市、三原市、尾道市、福山市、府中市、三次市、庄原市、大竹市、東広島市、廿日市市、安芸高田市、江田島市、府中町、海田町、熊野町、坂町、安芸太田町、北広島町、大崎上島町、世羅町、神石高原町 (県内23市町全て参画)
●ICT関連 ウミトン(株)、(株)KDDI 総合研究所、(株)フィッシュフレンズ、(株)フォーステック	(企業・団体業種ごと、五十音順、市町は建制順) 3	
●デザイン関連 (有)イマージョン、タメントイ合同会社、(株)ユニバーサルポスト		

R5年度の取組内容

①プラスチックの使用量削減

- CNも踏まえた次世代型3R+Renewableの拡大と高度化、プラスチック代替素材の利用促進
- 動静脈連携による資源循環経済(CE)の構築化

- **リーディングプロジェクト支援補助金を活用した実証事業の実施**
 - ・ワンウェイプラスチックの削減や代替素材の利用促進を図る事業
 - ・新たな仕組みによるプラスチックの循環利用の高度化に向けた事業(リユース、リフィル、リターナブル、水平リサイクルの実装化等)
- **参画会員が取り組む事業との連携、各種支援**
 - ・参画会員によるプラスチックの使用量削減やCEの推進に向けた取組について、広報や関係諸機関との連絡調整に係る支援
 - ・多様なステークホルダーとの連携・共創化に向けた機会の創出等
- **国(経産省や環境省)、CLOMA、他府県との連携事業の実施**
 - ・環境省「瀬戸プラネット」(構成員：環境省及び瀬戸内海関係府県)との連携等

②プラスチックごみの流出防止

- 使用済プラスチックに付加価値を与え回収
- 使用済プラスチックの回収阻害要因を排除
- ポイ捨て防止に新たな動機付けを付与

- **参画会員等と連携した屋外回収拠点の多様化に向けたモデル事業の実施**
 - ・消費者の行動変容を促す仕掛け(ナッジ)等を活用した屋外ごみ回収拠点の効果検証
(例：分別や啓発メッセージの要素をデザインに取り入れ、分別率の向上や漏洩状況を検証)
- **海岸漂着物実態調査**
 - ・代表的な海岸における漂着物の組成調査及び135海岸における漂着量の把握
- **河川ごみ散乱状況調査の実施**
 - ・河川等に散乱するプラスチックごみの量や組成を定点観測
- **マイクロプラスチック(MP)の流出実態の調査**
 - ・下水処理場等におけるMPの量と種類を把握・分析
 - ・微細MPに係る広島大学との共同研究

③プラスチックごみの清掃・回収

- 参画会員との連携による効果的な清掃活動の展開
- 参画会員とのマッチング強化

● 参画会員等と連携した清掃活動の実施

- ・ GSHIP主催又は他団体の活動との共催による清掃活動の実施
- ・ より参加しやすく、楽しみながらできる清掃活動、環境学習にもつながる+aの取組の検討、実施



● 参画会員と地域の清掃団体・市町等の清掃活動とのマッチング

- ・ 各地域で予定されている清掃活動の実施計画を情報収集及び集約、一覧化
- ・ 申込希望のGSHIP参画会員とマッチング

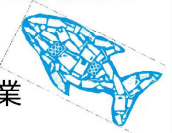


④情報の収集・発信・共有

- 行動経済学の知見も活用しながら、世論醸成に向けた効果的な啓発・情報発信を検討、実施

● 海洋プラごみ削減・CNの実現に向けた次世代“未来創造”プロジェクト

- ・ GSHIP参画会員や大学等と連携した若者主体のオープンイノベーション型事業



● 環境省「ローカル・ブルー・オーシャン・ビジョン推進事業」を活用した事業実施



● 「環境の日」ひろしま大会（6月）との連携事業

● Webサイトのコンテンツ整理・拡充 等

※情報発信・啓発は、テーマ①～③の内容とも連動した取組を検討・実施

①プラスチックの使用量削減

R5年度補助金採択事業の概要

	採択者名 (五十音順)	事業概略
1	R4年度からの継続 (株)ダイセル	【海洋生分解性プラスチックによる代替素材製品の普及促進・リサイクル】 海洋生分解性を有する酢酸セルロース樹脂を使用した宿泊アメニティ（歯ブラシ）の更なる普及促進とともに、新たに、カトラリー等プラ新法指定品目対象品へ用途を拡大。併せて、使用済製品の回収及び回収物のカキ養殖パイプ等への再利用を検討等
2	新規 東罐興業(株)	【紙容器への代替素材化及び紙資源循環モデルの構築】 プラスチックごみゼロに向けた紙容器への転換促進とともに、循環社会の実現に向けて集客施設やイベント等での紙コップ洗浄機を用いた紙容器のリサイクルモデル（紙から紙へ／CUP TO CUP）を構築
3	新規 NISSHA(株)	【飲用容器のシェアリングサービスによるワンウェイプラスチックの削減】 飲食店等で使用されるワンウェイプラスチック容器の削減に向けて、デジタル技術を活用した容器のシェアリングサービス「Re&Go」を飲食店等に導入し、地域企業・団体と連携しながら地方都市における事業の最適化、市場受容性等を検証
4	R4年度からの継続 三菱ケミカル(株)	【飲料ラベルの水平リサイクル実現に向けた資源循環モデルの構築】 産学官民連携による、飲料ペットボトルの3分別回収の促進やプラスチック資源のリサイクルに対する啓発活動の実施とともに、新たに、水平リサイクルラベル品の市場投入を図り、小売等と連携した回収・選別に係る効果を検証
5	R4年度からの継続 ユニリーバ・ジャパン・カスタマーマーケティング(株)	【プラスチック空容器回収プログラム等による資源循環モデルの構築】 「UMILE（ユーマイル）」（※ポイント還元）を活用し、プラスチック空容器（今年度は、ユニリーバ自社製品だけでなく、新たに、同業/異業種の空き容器も回収対象品目に拡大）の回収及びリサイクルを軸とした産官学・異業種連携による地域資源循環モデルの構築

- ポイ捨て防止、周辺の散乱抑制、ごみ回収業務の効率化等を目的に、屋外回収拠点の多様化に係るモデル事業をR3年度～実施

自販機横の新機能リサイクルボックス設置による効果検証



■ 設置場所（226箇所250台設置）

河川、海岸近く、コインパーキングや観光地近くのポイ捨てごみが堆積しているホットスポット周辺を中心に設置

効果

- ✓ 置き換えた後の**散乱状況が改善**。
- ✓ ボックス内の異物混入率が20%削減→回収可能なスペースが拡大

中四国初！IoTを活用したスマートごみ箱「SmaGO」設置による効果検証



■ 設置場所（県内4地点・計12台設置）

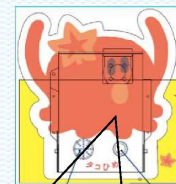
福屋八丁堀本店付近、広島電鉄 西広島駅KOIPLACE内 因島アメニティ公園内（しまなみビーチ周辺）、瀬戸田港

効果

- ✓ **回収頻度は約1/2に減少**→回収作業の時間短縮
- ✓ SmaGOに置き換え後は、**周辺の散乱状況が改善**

取組の成果を踏まえ、県内各地、他県へでの導入促進等、横展開

- 1/15（月）～2/12（月）まで、**ナッジ理論（行動変容の仕掛け）**を活用した「仕掛け・デザイン屋外回収ボックス」を山陽自動車道 宮島サービスエリア（上り線）に設置し、**ポイ捨て防止や適正な分別促進等、海洋プラスチック問題の解決に向けた実証事業を実施**
- 県と包括連携協定を締結しているNEXCO西日本と、GSHIP会員で、清涼飲料メーカーの業界団体である、（一社）全国清涼飲料連合会との連携事業として実施



【音声による仕掛け】

「かん、ビン、ペットボトルは右側ダコ！」
「分別にご協力くださいダコ！」

課題

- ✓ SAや観光地等の屋外に設置されているごみ箱は、家庭ごみの持ち込みや分別されずに捨てられることが多く、ごみ箱周辺の散乱、漏洩にも繋がっている。
- ✓ クリーンスタッフによる分別に係る手間や時間等の負担が増加している。

ポイ捨て防止や適正な分別促進を図り、同時に、ペットボトルのリサイクル分別を併せて実施することで、海洋プラスチックごみ削減と持続可能な資源循環に寄与することを目指します。