

広島県 SNS 運用支援業務
公募型プロポーザル選定委員会議事要旨

項 目	内 容
1	日 時 令和 6 年 3 月 11 日～令和 6 年 3 月 12 日
2	場 所 書類審査のため、各委員に持ち回り
3	出席委員 施策形成・広報担当部長 広報課長 広報課 参事 広報課 デジタル・ディレクター 商工労働局 観光課 観光魅力創造担当監
4	議 題 広島県 SNS 運用支援業務の業務予定者の選定
5	担当部署 広島県総務局広報課
6	開催方法 ① 参集 ② 持ち回り
7	議事内容 <p>審査は提案書の内容により、各選定委員が審査票に基づき採点した。 合計点数が 6 割を超えており、事業者を選定することに選定委員からの異論はなく、業務予定者を株式会社 merchu に決定した。 なお、審査基準を踏まえた主な総括意見は次のとおり。</p> <p>【総括意見】</p> <ul style="list-style-type: none"> ●ニーズ調査結果を基にしたコンテンツ制作など、業務目的の達成に向けた実効性が期待できる。 ●キャンペーン企画は、多くのステークホルダーを巻き込む工夫が凝らされており、県民のエンゲージメントの高まりが期待できる提案である。 ●独自のニーズ調査の結果などを踏まえ、「広島らしい」投稿に向けた指導・助言が期待できる。 ●SNS の特性やユーザーのニーズをよく踏まえた有効な提案であり、実効性も高い。 ●広島県民レベルキャンペーンや漫画家コラボなど、新たな視点でのキャンペーン案が充実している。 ●Instagram のアカウントブランドブック作成の提案が良い。広島県のブランドイメージ、コンセプトに沿ったものになるよう、期待している。 ●キャンペーン内容について、県の施策に関連した内容の提案が少ないように感じた。（県の施策と連動した内容を企画する必要があるのではないか）