

# 商品提案書

商品名	(ふりがな)	くれとま
	くれとま	

■生産者名 (ふりがな) かぶしがいいしやらいふはっく  
(株)ライフハック

■生産者住所

呉市

■連絡先

TEL:	
FAX:	
E-mail:	



出荷価格(税抜)	出荷価格(税込)	送料(広島市内)
		路線便(ルート内) :300円

市場平均価格	1個あたり単価
	20円~30円

出荷規格				
等級	サイズ	重量	入り数	包装形態
	3辺:90cm (応相談)	6kg以下	パック:12 袋:14	段ボール箱
ロット数	発注上限	目安賞味期限	リードタイム	配送形態
応相談	応相談	冷蔵庫で10日	受注後2日 以内に発送	路線便 宅配便

出荷可能時期(当該生産者、産地)											
1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
上 中 下	上 中 下	上 中 下	上 中 下	上 中 下	上 中 下	上 中 下	上 中 下	上 中 下	上 中 下	上 中 下	上 中 下
○ ○ ○	○ ○ ○	○ ○ ○	○ ○ ○	○ ○ ○	○ ○ ○	○ ○ ○			○ ○ ○	○ ○ ○	○ ○ ○

一般出回り時期											
1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
上 中 下	上 中 下	上 中 下	上 中 下	上 中 下	上 中 下	上 中 下	上 中 下	上 中 下	上 中 下	上 中 下	上 中 下
○ ○ ○	○ ○ ○	○ ○ ○	○ ○ ○	○ ○ ○	○ ○ ○	○ ○ ○	○ ○ ○		○ ○ ○	○ ○ ○	○ ○ ○

収穫量	/日	/月	/年
	10~40kg	300~800kg	6t

物流区分	受発注	
	受発不可日	出荷不可日

提案理由	「(後継者不足等で衰退していく)農業」を「(仕事が無いことで悩んでいる)社会福祉」が取組めば、農業を活性化する突破口になると信じ、「社会福祉と地域が連携し地域発展を目指す農業の出発点」というスローガンを掲げて、2013年春に農業参入しました。地域活性化に一役買うという意味でも、野菜で野呂山ブランドを確立したいという思いがあります。その第一弾として、トマト栽培を行っておりますが、将来的には他野菜も栽培します。
商品の特徴	<p>品種:フルティカ(中玉トマトであるが、時期によって大きさが異なる。)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・糖度7.6~12.0 グルタミン酸ナトリウム、GABA、リコピンなどの成分が水耕・土耕栽培のものと比較してより豊富であることから高糖度・高栄養価トマトと言えます。</li> <li>・野呂山の麓の地下水を利用して栽培しています。</li> <li>・完熟して収穫しますが、冷蔵庫に入れておけば、2週間くらいは美味しく頂けます。</li> </ul>
産地情報	<p>北は野呂山, 南は瀬戸内海が位置する川尻町 瀬戸内海国立公園「野呂山」の麓 川尻町は瀬戸内海に点在する島々を結ぶ「とびしま海道」の玄関口</p>
栽培に関する特徴	<p>早稲田大学発ベンチャー企業「メビオール株式会社」のアイメックという養液を管理するシステムでトマト栽培を行っております。メディアなどでは、フィルム栽培と紹介されておりますが、特殊フィルムを利用しているのが最大の特徴です。 根から特殊フィルムを介して養液を吸い上げるのは容易ではないことから、トマトが浸透圧を高めるために糖やアミノ酸を合成します。その結果、高糖度・高栄養価トマトが作られます。</p>
取扱上の注意点	
その他特記事項	<p>水あめ散布を行って、できるだけ農薬を使わずに取り組んでいます。</p> <p>「くれとま」は、高糖度&amp;旨味濃厚ですが、旨味濃厚前のを、「早採れルーキー」として販売しております。</p>

