

# Google と考える デジタルマーケティング

～イノベーションを推進するデジタルの活用～

起業を目指す人材の育成からベンチャー企業等の成長促進まで、成長フェーズに合わせてサポートし、新たなビジネスの創出を応援します。

🕒 **日時** 平成28年12月12日(月) 16時00分～19時50分 (15時30分 受付開始)

📍 **場所** シェラトングランドホテル広島 3F 宴会場「美波」 JR広島駅 新幹線口から徒歩1分

## Agenda

16:00 - 16:10	<p><b>オープニング</b></p> <p>広島県商工労働局 イノベーション推進部長 上丸 敦仁 グーグル株式会社 ビジネスマーケティング 統括部長 横川 大輔 氏</p>
16:10 - 16:55	<p><b>オンライン広告の最適な活用方法</b></p> <p>グーグル株式会社 新規顧客開発本部 マネージャー 若林 峻 氏</p> <p>オンライン広告、活用できていますか？本セッションでは、広告市場の変遷を踏まえ、マーケティング戦略やブランディング戦略に効果的なオンライン広告の使い方を、事例も交えながらご案内します。</p>
16:55 - 17:05	<p><b>休憩</b></p>
17:05 - 17:50	<p><b>Google がめざす、誰もが使える機械学習</b></p> <p>グーグル株式会社</p> <p>クラウドプラットフォーム デベロッパーアドボケート データ&amp;分析チーム テックリード 佐藤 一憲 氏</p> <p>ディープラーニングはなぜ注目されるのか？Google フォト等で利用されている大規模ニューラルネットワークの導入事例や、TensorFlow 等を通じて Google の機械学習技術を活用する方法を紹介します。</p>
17:50 - 18:35	<p><b>パネルディスカッション「デジタルマーケティング活用事例～広島県内企業の実例紹介～」</b></p> <p>エス株式会社 代表取締役社長 児玉 昇司 氏 株式会社ビー・エス 代表取締役 / はつはな果蜂園 代表 松原 秀樹 氏</p> <p><b>モデレーター</b> 一般社団法人 広島県情報産業協会 会長 有馬 猛夫 氏</p>
18:35 - 19:50	<p><b>懇親会 (協力：グーグル株式会社)</b></p>
19:50	<p><b>終了予定</b></p>

【主催】広島県商工労働局 イノベーション推進チーム 【協力】グーグル株式会社

広島県商工労働局  
〒730-8511広島市中区基町10-52

☎ 082-513-3353

✉ syoinnov@pref.hiroshima.lg.jp

Facebookページ「広島イノベーションハブ」

広島県HPより

Googleと考えるデジタルマーケティング

