資料３

肝炎ウイルス検査啓発キャンペーンについて

平成 28 年 3 月 14 日
広島県健康福祉局薬務課

１　概要

7 月 28 日の日本肝炎デーにあわせてキャンペーンを実施することで，肝炎ウイルス検査の受検を促進し，早期発見・早期治療の必要性，感染の予防及び肝炎患者に対する差別や偏見の解消等，肝炎に関する正しい知識を普及啓発するとともに無料肝炎ウイルス検査を実施し，受検機会の拡大を図る。

２　事業内容

（１）　ショッピングセンターでの啓発活動

ア　実施日

平成 27 年 7 月 25 日（土）13 時～15 時

イ　実施内容

（ア）啓発活動

フジグラン東広島（東広島市西条町御薗宇 4405 番地）の来客者に対し，ポケットティッシュ及びチラシ等の啓発資材を配布（配布部数：800 部）。

（イ）肝炎ウイルス検査（出張型）

肝炎ウイルス検査の受検を希望する者に対し，御薗宇地域センター（東広島市西条町御薗宇 7200 番地）において無料肝炎ウイルス検査を実施（B 型検診受診者：140 名，C 型検診受診者：140 名）。

ウ　受検者の募集方法

（ア）キャンペーン会場近隣の企業 832 社に対し，チラシを配布

（イ）会場周辺地域に新聞の折り込みチラシ（配布部数：19,490 部）

（ウ）当日会場での募集

（２）ＪＲ広島駅での啓発活動

ア　実施日

平成 27 年 8 月 26 日（水）9 時～10 時

イ　実施内容

ポケットティッシュ及びチラシ等の啓発資材を配布（配布部数 200 部）。

３　総括

出張型肝炎ウイルス検査については，事前申込 150 名，当日申込 50 名を上限とし実施した。事前申込は早々に上限に達したものの，当日申込は 13 名で想定を下回った。集客施設での啓発活動とともに出張検査を実施する，という取り組み自体は，肝炎ウイルス検査への関心を高めるとともに，受検機会の拡大にもつながったと考えているが，当日申込については，関心を持っていただいた方がその場ですぐに受けられる，という利点がある一方で，一定数の受検者を確保することが困難な面もあった。