

15. ひろしま未来チャレンジビジョン

(1) 概ね4年前と比べた現在の状況

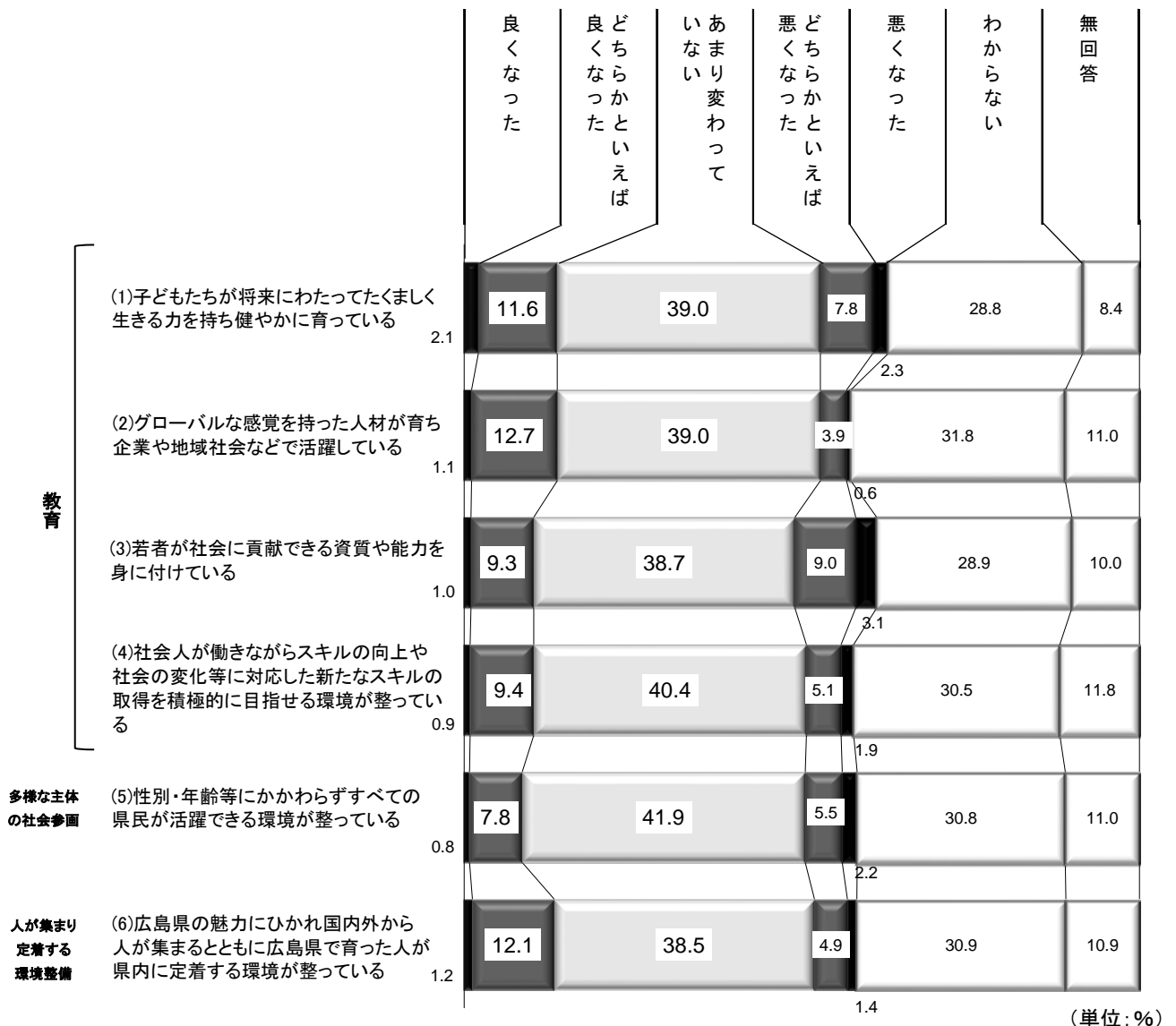
問 48 平成 22 年に策定した「ひろしま未来チャレンジビジョン」で、広島県の「めざす姿」として次の事項を掲げています。それぞれの項目について「概ね4年前と比べた現在の状況」について、あなたのお気持ちに最も近いものの番号を1つずつ選んでください。

①分野 I【人づくり】

【人づくり】分野では「あまり変わっていない」と答えた人が4割程度

【人づくり】分野では、「良くなった」「良くなった」「どちらかといえば良くなった」と回答した割合も、「悪くなった」「どちらかといえば悪くなった」「悪くなった」と回答した割合も、ともに全項目で1割程度、「あまり変わっていない」と回答した人が4割程度、「わからない」が3割程度を占める。

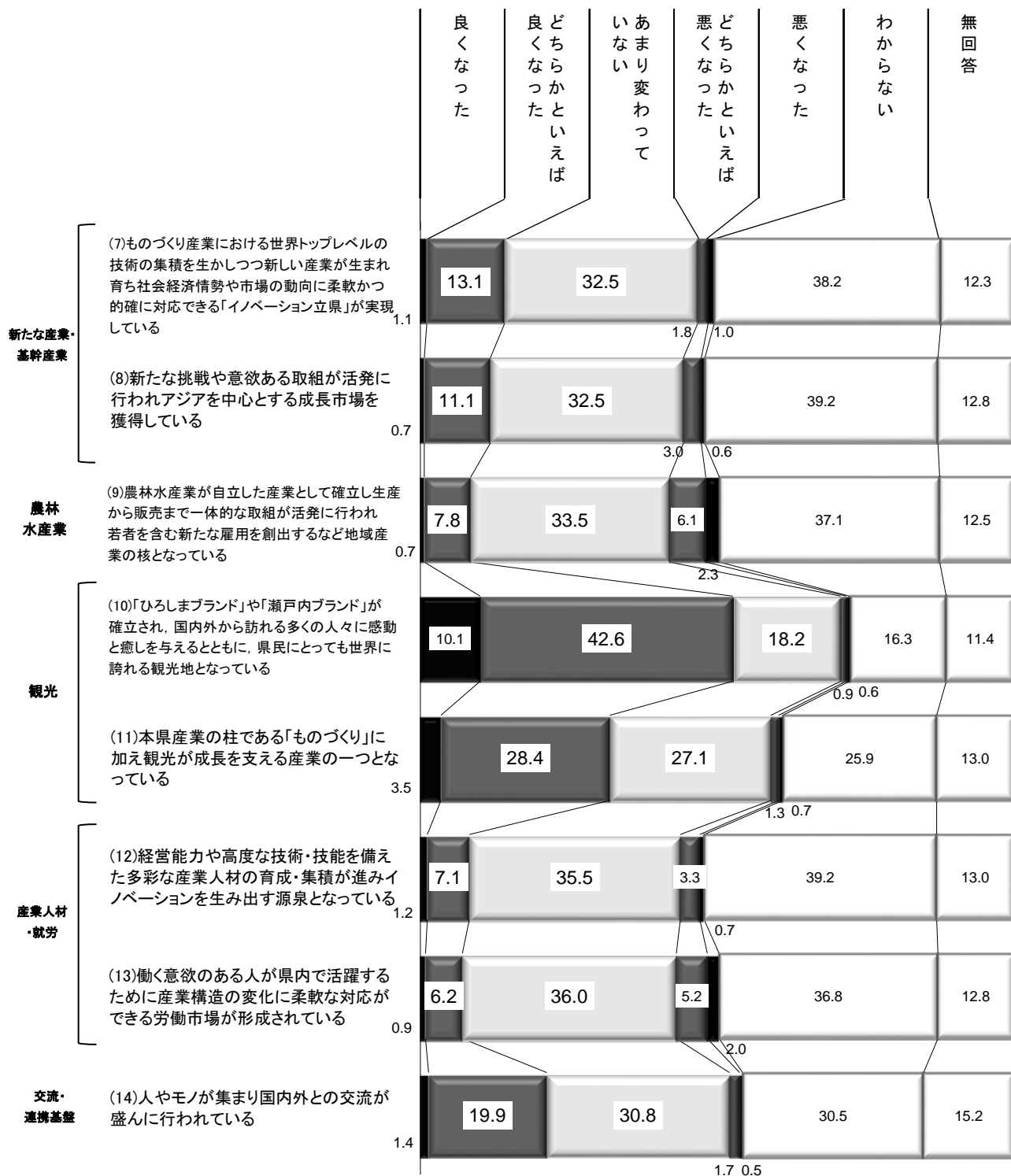
「(2)グローバルな感覚を持った人材が育ち企業や地域社会などで活躍している」では「良くなった」(13.8%)割合が「悪くなった」(4.5%)割合を大きく上回っている。



②分野Ⅱ【新たな経済成長】

**【新たな経済成長】分野では
「観光」は良くなったと答えた割合が高い**

【新たな経済成長】分野では、「(10)「ひろしまブランド」や「瀬戸内ブランド」が確立され、国内外から訪れる多くの人々に感動と癒しを与えるとともに、県民にとっても世界に誇れる観光地となっている」について、「良くなった」と回答した割合は52.7%と半数以上を占め、高くなっている。「(11)本県産業の柱である「ものづくり」に加え観光が成長を支える産業の一つとなっている」の「良くなった」回答率が31.9%でこれに続いている。

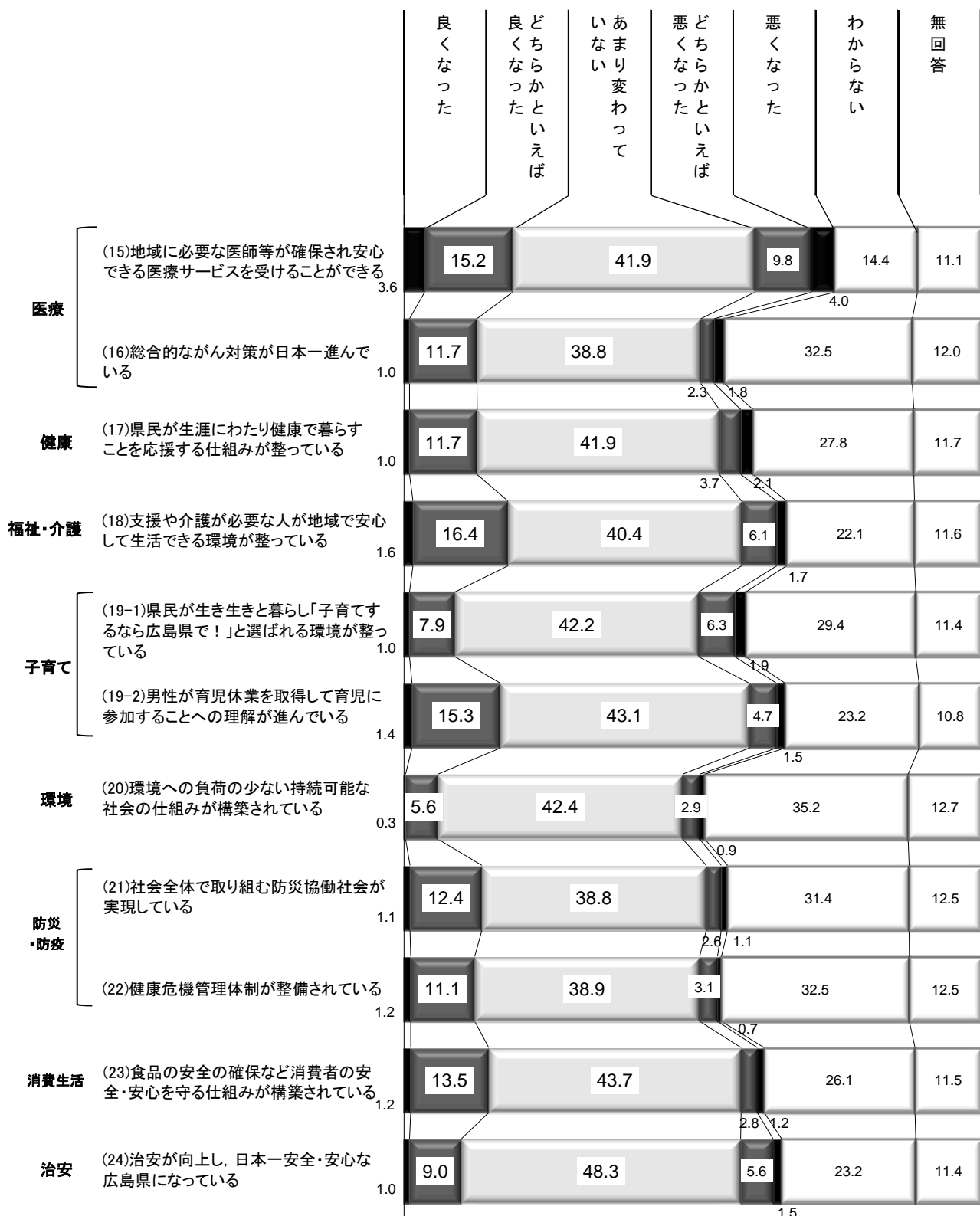


(単位: %)

③分野Ⅲ【安心な暮らしづくり】

【安心な暮らしづくり】分野では
「あまり変わっていない」と答えた人が4割程度

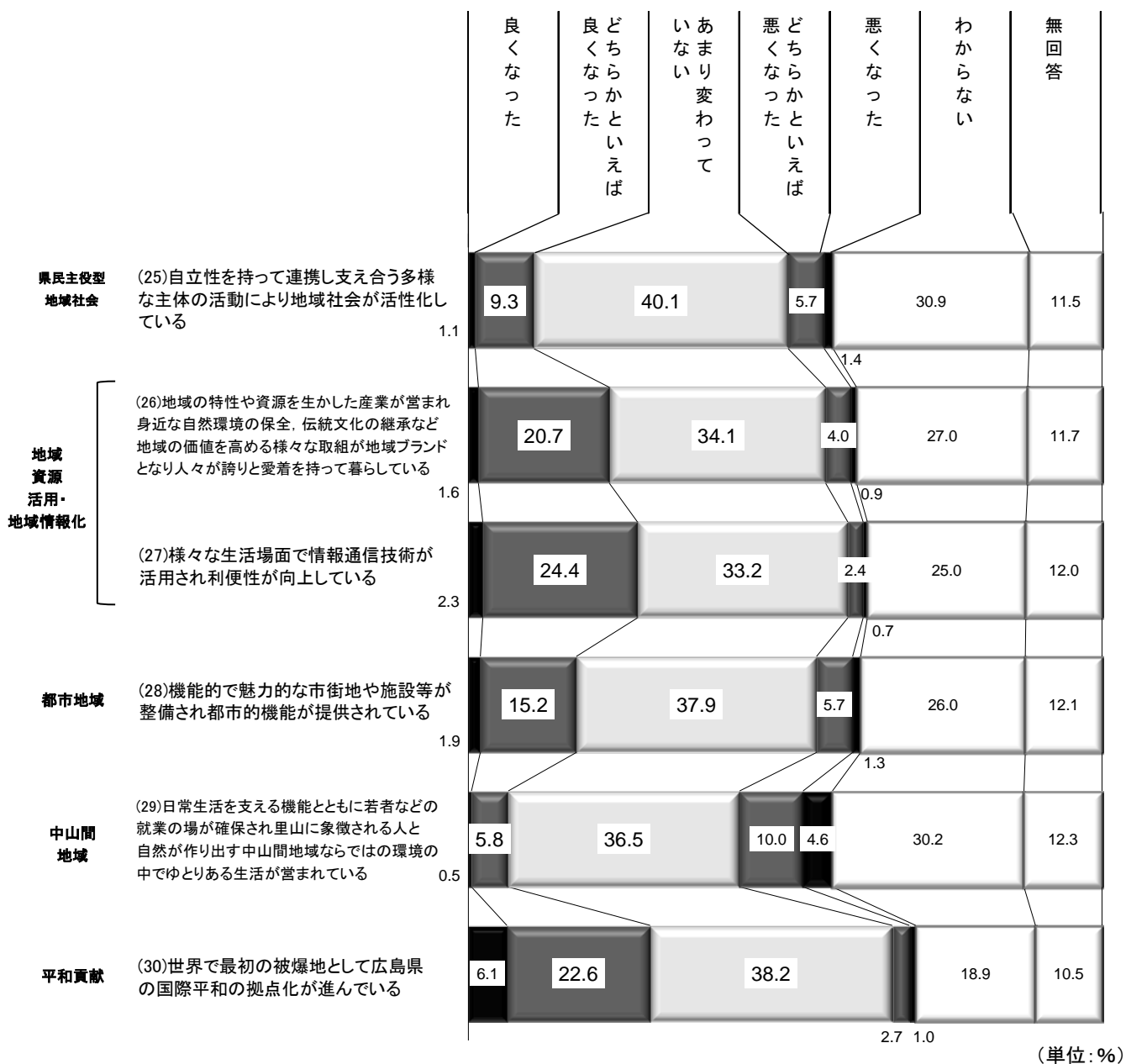
【安心な暮らしづくり】分野では、ほぼ全ての事項について「良くなった」と回答した割合が10%台、一方で「悪くなった」割合も10%前後だが、「良くなった」を「悪くなった」が上回る項目はない。一方で、「あまり変わっていない」と回答した人が4割程度を占め、中でも「(24)治安が向上し、日本一安全・安心な広島県になっている」は48.3%と半数程度を占める。



④分野Ⅳ【豊かな地域づくり】

**【豊かな地域づくり】分野では
「平和貢献」分野で良くなったと答えた人は3割程度**

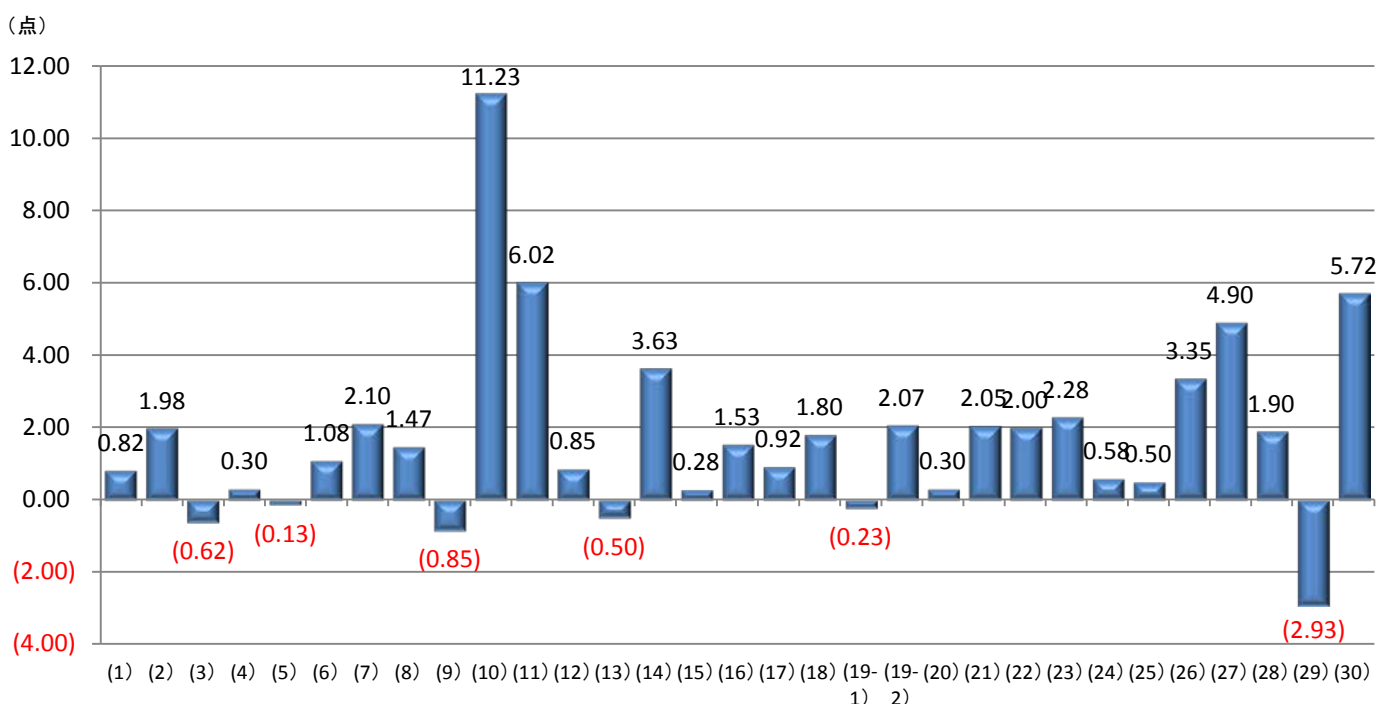
【豊かな地域づくり】分野では、「(30)世界で最初の被爆地として、広島県の国際平和の拠点化が進んでいる」について、「良くなった」と回答した割合が28.7%と3割程度を占める。これに次いで「(27)様々な生活場面で情報通信技術が活用され、利便性が向上している」の「良くなった」回答率が26.7%となっている。「(29)日常生活を支える機能とともに、若者などの就業の場が確保され、里山に象徴される人と自然が作り出す中山間地域ならではの環境の中で、ゆとりある生活が営まれている」では、「良くなった」割合(6.3%)を「悪くなった」割合(14.6%)が上回っている。



《項目別の「向上度」》

概ね4年前と比べた現在の状況についての評価結果にそれぞれ得点を付け、「無回答」を除いて回答者の平均を算出した。この平均点が高いほど、「良くなった」評価が高いことを示す。

「良くなった」	2点
「どちらかといえば良くなった」	1点
「あまり変わっていない」	0点
「どちらかといえば悪くなった」	-1点
「悪くなった」	-2点

$$\text{評価点} = \frac{\text{全体の回答者数} - (\text{「わからない」} + \text{無回答者数})}{\text{全体数}}$$


凡例

- (1)子どもたちが、将来にわたってたくましく生きる力を持ち、健やかに育っている
- (2)グローバルな感覚を持った人材が育ち、企業や地域社会などで活躍している
- (3)若者が、社会に貢献できる資質や能力を身に付けている
- (4)社会人が、働きながらスキルの向上や、社会の変化等に対応した新たなスキルの取得を積極的に目指せる環境が整っている
- (5)性別・年齢等にかかわらず、すべての県民が活躍できる環境が整っている
- (6)広島県の魅力にひかれ国内外から人が集まるとともに、広島県で育った人が県内に定着する環境が整っている
- (7)ものづくり産業における世界トップレベルの技術の集積を生かしつつ、新しい産業が生まれ育ち、社会経済情勢や市場の動向に、柔軟かつ的確に対応できる「イノベーション立県」が実現している
- (8)新たな挑戦や意欲ある取組が活発に行われ、アジアを中心とする成長市場を獲得している
- (9)農林水産業が自立した産業として確立し、生産から販売まで一体的な取組が活発に行われ、若者を含む新たな雇用を創出するなど、地域産業の核となっている
- (10)「ひろしまブランド」や「瀬戸内ブランド」が確立され、国内外から訪れる多くの人々に感動と癒しを与えるとともに、県民にとっても世界に誇れる観光地となっている

- (11)本県産業の柱である「ものづくり」に加え、観光が成長を支える産業の一つとなっている
- (12)経営能力や高度な技術・技能を備えた多彩な産業人材の育成・集積が進み、イノベーションを生み出す源泉となっている
- (13)働く意欲のある人が県内で活躍するために、産業構造の変化に柔軟な対応ができる労働市場が形成されている
- (14)人やモノが集まり、国内外との交流が盛んに行われている
- (15)地域に必要な医師等が確保され、安心できる医療サービスを受けることができる
- (16)総合的ながん対策が日本一進んでいる
- (17)県民が生涯にわたり健康で暮らすことを応援する仕組みが整っている
- (18)支援や介護が必要な人が、地域で安心して生活できる環境が整っている
- (19-1)県民が生き生きと暮らし、「子育てするなら広島県で！」と選ばれる環境が整っている
- (19-2)男性が育児休業を取得して育児に参加することへの理解が進んでいる
- (20)環境への負荷の少ない持続可能な社会の仕組みが構築されている
- (21)社会全体で取り組む防災協働社会が実現している
- (22)健康危機管理体制が整備されている
- (23)食品の安全の確保など、消費者の安全・安心を守る仕組みが構築されている
- (24)治安が向上し、日本一安全・安心な広島県になっている
- (25)自立性を持って連携し支え合う多様な主体の活動により、地域社会が活性化している
- (26)地域の特性や資源を生かした産業が生まれ、身近な自然環境の保全、伝統文化の継承など、地域の価値を高める様々な取組が地域ブランドとなり、人々が誇りと愛着を持って暮らしている
- (27)様々な生活場面で情報通信技術が活用され、利便性が向上している
- (28)機能的で魅力的な市街地や施設等が整備され、都市的機能が提供されている
- (29)日常生活を支える機能とともに、若者などの就業の場が確保され、里山に象徴される人と自然が作り出す中山間地域ならではの環境の中で、ゆとりある生活が営まれている
- (30)世界で最初の被爆地として、広島県の国際平和の拠点化が進んでいる

(2) 今後の期待度

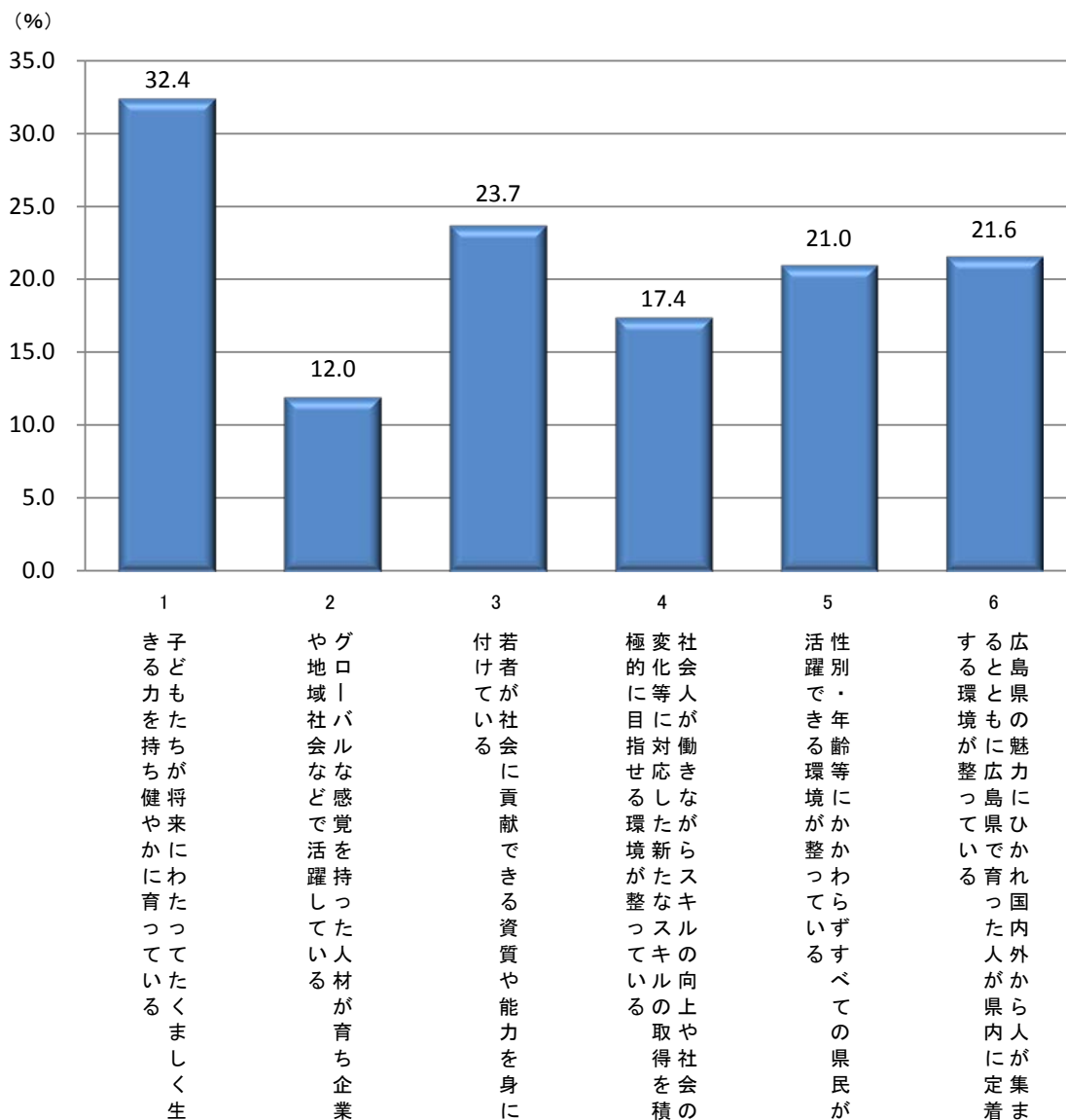
問 48 平成 22 年に策定した「ひろしま未来チャレンジビジョン」で、広島県の「めざす姿」として次の事項を掲げています。それぞれの項目について「今後の期待度」について、Ⅰ～Ⅳの分野ごとに、3つ以内で選んでください。(M. A.)

～今後、特に重要になると思うもの～

①分野Ⅰ【人づくり】

「次世代の健全育成」への期待度が高い

「(1)子どもたちが、将来にわたってたくましく生きる力を持ち、健やかに育っている」と回答した割合は 32.4%と 3割を超え最も高く、次いで「(3)若者が、社会に貢献できる資質や能力を身に付けている」が 23.7%、「(6)広島県の魅力にひかれ国内外から人が集まるとともに、広島県で育った人が県内に定着する環境が整っている」が 21.6%となっている。

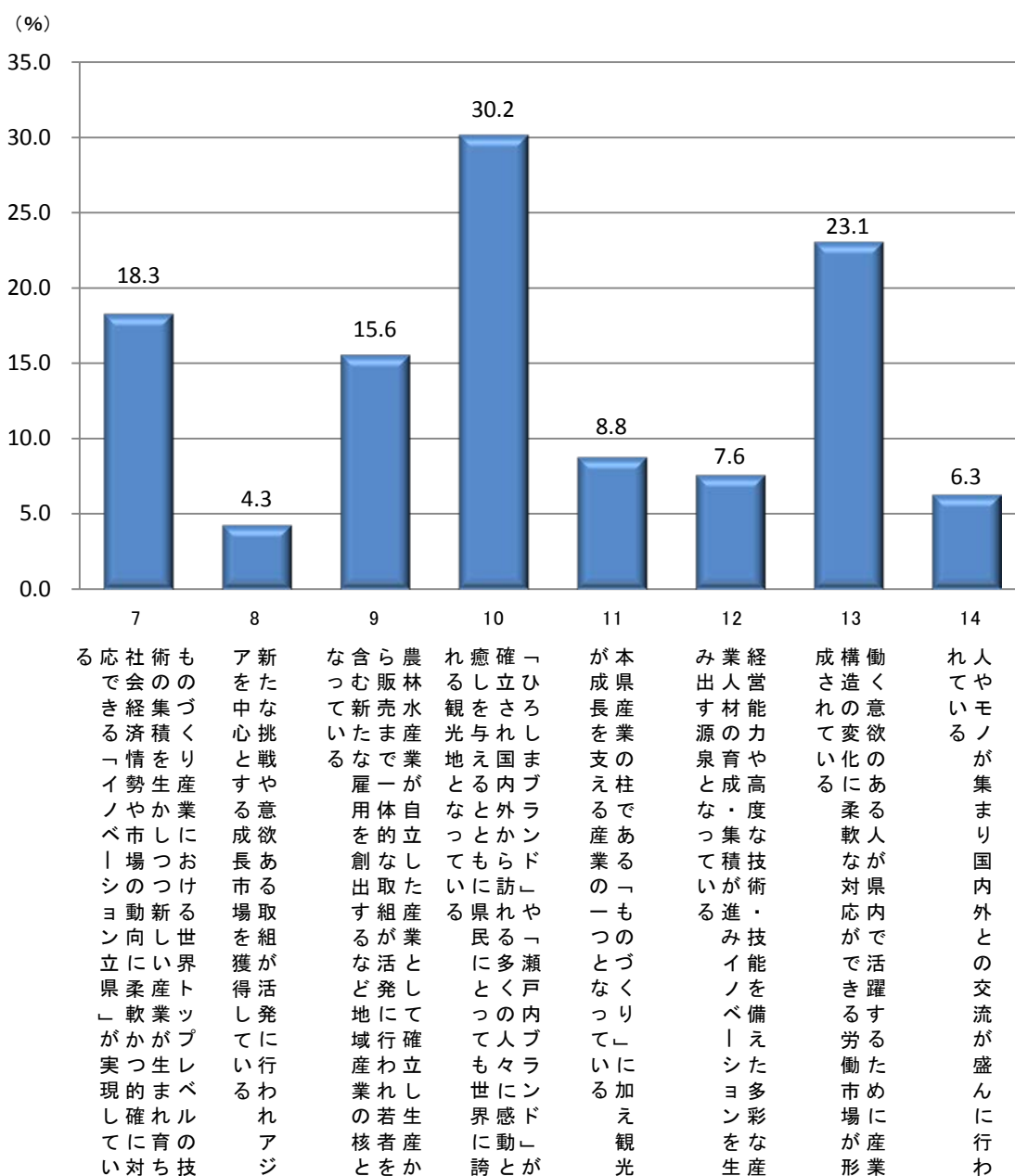


～今後、特に重要になると思うもの～

②分野Ⅱ【新たな経済成長】

観光分野での「ひろしまブランド」・「瀬戸内ブランド」の
確立への期待度が高い

「(10)「ひろしまブランド」や「瀬戸内ブランド」が確立され、国内外から訪れる多くの人々に感動と癒しを与えるとともに、県民にとっても世界に誇れる観光地となっている」と回答した割合は 30.2%と最も高く、次いで「(13)働く意欲のある人が県内で活躍するために、産業構造の変化に柔軟な対応ができる労働市場が形成されている」が 23.1%、「(7)ものづくり産業における世界トップレベルの技術の集積を生かしつつ、新しい産業が生まれ育ち、社会経済情勢や市場の動向に、柔軟かつ的確に対応できる『イノベーション立県』が実現している」が 18.3%となっている。

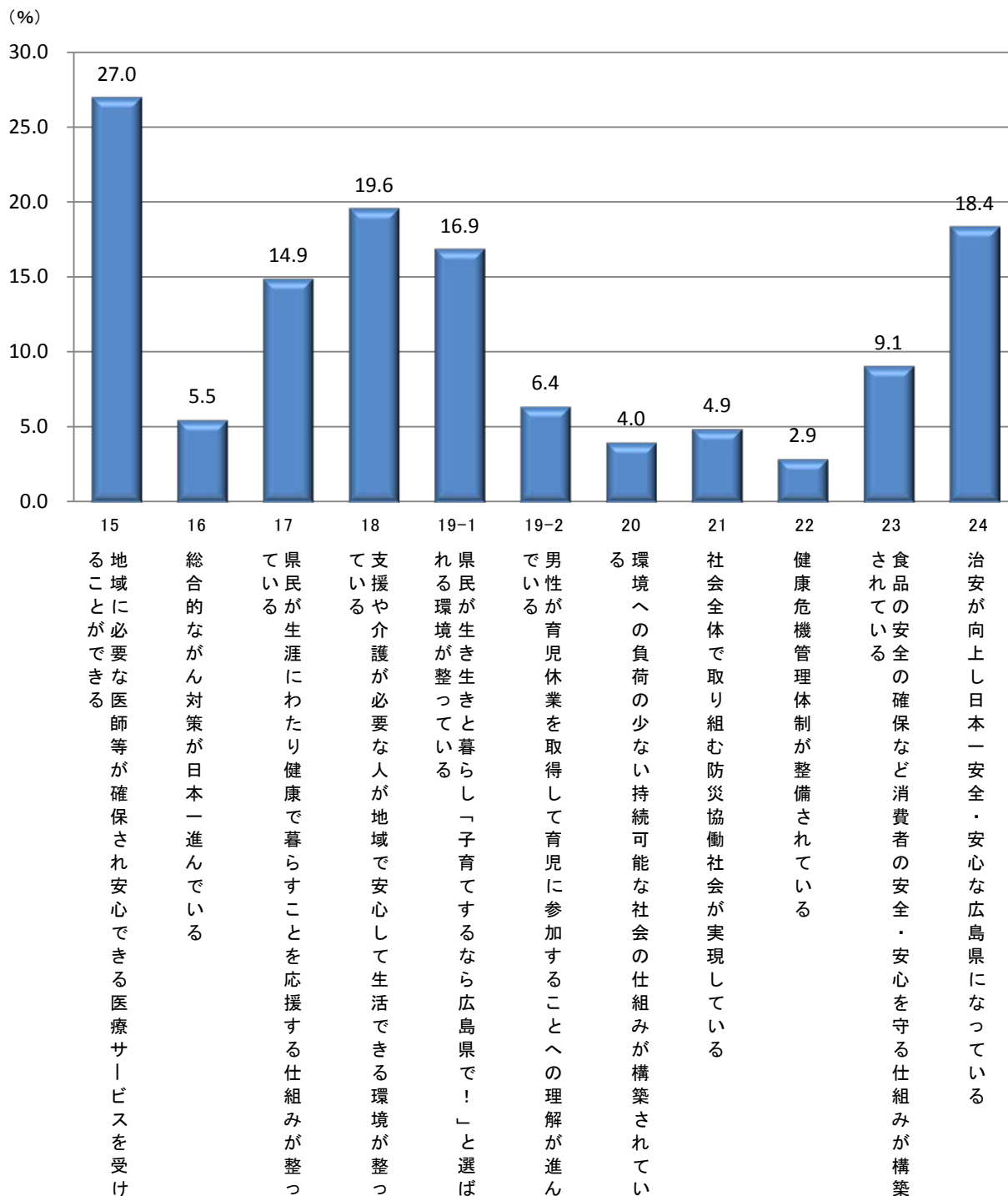


～今後、特に重要になると思うもの～

③分野Ⅲ【安心な暮らしづくり】

「地域医療・福祉サービスの向上」への期待度が高い

「(15)地域に必要な医師等が確保され、安心できる医療サービスを受けることができる」と回答した割合が27.0%と最も高く、次いで「(18)支援や介護が必要な人が、地域で安心して生活できる環境が整っている」が19.6%、「(24)治安が向上し、日本一安全・安心な広島県になっている」が18.4%となっている。



～今後、特に重要になると思うもの～

④分野IV【豊かな地域づくり】

「地域ブランド力」の向上への期待度が高い

「(26)地域の特性や資源を生かした産業が営まれ、身近な自然環境の保全、伝統文化の継承など、地域の価値を高める様々な取組が地域ブランドとなり、人々が誇りと愛着を持って暮らしている」と答えた割合は21.3%と最も高く、次いで「(29)日常生活を支える機能とともに、若者などの就業の場が確保され、里山に象徴される人と自然が作り出す中山間地域ならではの環境の中で、ゆとりのある生活が営まれている」が20.5%、「(30)世界で最初の被爆地として、広島県の国際平和の拠点化が進んでいる」が20.3%となっている。

