

イノベーションハブの形成

資料1

～ 競争力の源泉となるイノベーションを創出していくため、イノベーションを実現する「つながり」を強化する拠点を構築 ～

取組状況

○イノベーション・トーク(累計6回, 686人) **別紙1-①参照**

H25.11より、『イノベーション・トーク』と題して、著名な起業家等を招聘したセミナーを開催。

○ワークショップ(累計12回, 324人(予定を含む))

新たなアイデアの構想等を実現するため、下記ワークショップ等を開催。

委託先	対象	参加者数
日本政策投資銀行	中堅企業など	94
トーマツ	新規企業など	105
パソナテック	IT企業など	125(予定含む)

○経済同友会スタートアップ都市推進協議会協働PTとの共同セミナー

高校生向けチャレンジマインド醸成のためのセミナー開催(11/19予定)

⇒ 民間等の活動が活性化(民間主体のイベント実施を創発)

- ・ベンチャー起業家による講演会(社会人・学生等で構成する実行委員会(イノベーション・コレクション実行委員会)主催)
- ・地元起業家を囲んでの交流会(新設共同オフィス主催～本川起業's Bar)
- ・新設共同オフィスのネットワーク化(コワーキング協議会) など

課題

○域内のつながり強化の取組は進展しているが、イノベーション実現のために重要となる域外との多様なつながり確保が進展していない。

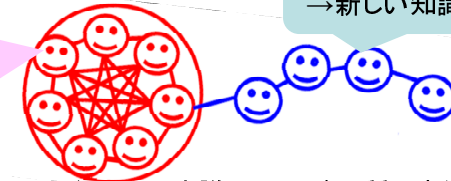
○大企業など、参加者をさらに拡充していく必要がある。

○ネットワーク構築への効果は出始めているが、ハブの場でのつながりやアイデアを具体的な事業に展開していくには、気運づくりから事業化まで一元的につなげていく機能が必要。

今後の方針

◆ 域内外のつながり強化

地域内・組織内の密度の濃いネットワーク
→ネットワーク内での知識の共有



※県経済財政会議委員 戸堂早稲田大学教授資料より

⇒ 域内の連携強化に向けた事業を継続するとともに、域外との連携強化に向けた事業を強化する。

【事業アイデア】 **別紙2参照**

- ①域外(首都圏・シリコンバレー等)とネットワーク、マッチング機会の拡大
- ②大企業等の積極的参加による、つながり強化

[効果]ベンチャー企業等は大企業等の経営資源とネットワークを活用でき、大企業等はベンチャー企業等からイノベーションの種(シーズ)を獲得できる、相互の好循環の実現を目指す。

⇒ 大企業等の「ひろしまイノベーション応援隊(仮称)」の組成

◆ ハブ・プロデューサーの発掘・設置



気運づくりやアイデア創出から事業化までをつなげ、拡張性のある事業モデルに育成していくプロデューサーを設置することが必要であり、民間で経験・ノウハウを有する人材や組織から公募して、ハブ・プロデューサーを設置する。

イノベーションハブの形成 取組状況（イノベーション・トーク）

別紙1-①

#1: 11月23日 (94人)

㈱サムライインキュベート
代表取締役CEO
榊原健太郎 氏



- 講演「起業家の心得」
- パネルディスカッション
(榊原氏+地元ベンチャー起業家3名参加)
- ビジネスプランコンテスト(5プラン発表)

#2: 1月20日 (141人)

ライフネット生命保険㈱
代表取締役会長兼CEO
出口治明 氏



- 講演「ライフネット生命の挑戦」
- 株式上場に関する動向等紹介
- ひろしまイノベーション推進機構の事業紹介

#3: 3月3日 (98人)

㈱和える(あえる)
代表取締役
矢島里佳 氏(20代の起業家)



- 講演「アントレプレナーシップ」
- パネルディスカッション
(地元大学生3名参加)
- 学生ビジネスプラットフォーム発足式

#4: 5月28日 (88人)

早稲田大学
名誉教授・商学博士
松田修一 氏
(ベンチャー学会元会長)



- 講演「ベンチャー企業による
ビジネスモデル輸出国家を目指して」
- ビジネスプラン発表(2社から発表)

#5: 7月31日 (108人)

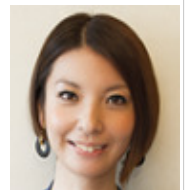
㈱GRA(農業ベンチャー企業)
代表取締役CEO
岩佐大輝 氏



- 講演「宮城産イチゴのブランド化」
- トークセッション
- アグリビジネス最新動向の紹介
- アグリビジネス支援ファンド等の紹介

#6: 9月26日 (157人)

㈱スプリー 代表取締役
安藤美冬 氏(ノマド・ワーカー)
社会学者 古市憲寿 氏



- 対談「新しい働き方」
- パネルディスカッション
(地元社会人等4名参加)
- 共同オフィスの紹介



#7: 11月9日 (予定)

㈱エムテド 代表取締役
田子 學 氏(著名デザイナー)
㈱ロフトワーク 代表取締役
林 千晶 氏
(2万人のクリエイターネットワーク)



- 講演「モノづくり新論」
- ファブラボ広島安芸高田の紹介
- トークセッション

#8: 11月19日 (予定)

グロービス経営大学院 学長
堀 義人 氏



- 講演「ベンチャーマインドの醸成
について」
- パネルディスカッション
(知事, 地元起業家2名:㈱アスカネット代表
取締役CEO・エス㈱代表取締役社長)

#9: 11月26日 (予定)

㈱海外需要開拓支援(官民ファンド)
取締役 最高投資責任者
吉崎浩一郎 氏



- 講演「クールジャパン機構の
投資戦略」
- ビジネスプラン発表
(6社によるショートプレゼン)

【成果と今後の展開】

- 起業家によるビジネスプランコンテストを始め、シニアや若い女性起業家の体験談等の多様なイベントを開催することにより、多彩な人材を集客。
- ビジネスコンテストの優秀者に対しては、東京でのマッチング・イベントへの出場支援などを実施。今後、更なる、域外マッチングなどの機会創出が必要。

イノベーションハブの形成【事業アイデア:他地域とのつながり】

別紙2

ぼくらの福岡クリエイティブキャンプ (福岡市)

福岡のデジタル企業と首都圏のクリエイターをマッチングし、2カ月間のトライアルワークを実施。移住促進策として実施中。

東京での事業紹介イベント

ヒアリング・福岡市内の
クリエイティブ企業とマッチング

企業担当者とスカイプ面接・
福岡へ職場見学(希望者のみ)

2カ月間のトライアルワーク
及びトライアル移住

福岡のクリエイティブ企業に
就職及び移住!

『神戸の強み×IT』イノベーション創出事業 (神戸市)

「神戸の強み」産業である医療・ファッション業界と全国のITベンチャー企業のマッチング。

■イベントの概要

- ①デジタルヘルスケア, アパレル, スイーツなど毎回テーマを設定
- ②全国からITベンチャーを選定
- ③ピッチやブース出展等を実施



神戸市の強みに
ITを掛け合わせて
イノベーション創出

中小企業経営革新プログラム (ゴールドマン・サックス)

大学生が6ヶ月間地域に入り込み、実際の経営の現場で中小企業の経営者とともに革新的なプログラムに挑戦する。

【事例】

有福温泉(島根)の旅館⇄東大・慶大の学生2名
(月額4万円支給, 宿泊・食事無料)

