

# 商品提案書

商品名	(ふりがな) のろさんそだちのとまきっず
	野呂山育ちのとまきっず

■生産者名 (ふりがな) かぶしきがいしやらいふはっく

(株)ライフハック

■生産者住所

呉市



■連絡先

TEL:	
FAX:	
E-mail:	

出荷価格(税抜)	出荷価格(税込)	送料(広島市内)

市場平均価格	1個あたり単価

出荷規格				
等級	サイズ	重量	入り数	包装形態
		10g~30g	6個~15個 (300円タイフ)	透明な容器・袋
ロット数	発注上限	目安賞味期限	リードタイム	配送形態

出荷可能時期(当該生産者、産地)											
1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
上 中 下	上 中 下	上 中 下	上 中 下	上 中 下	上 中 下	上 中 下	上 中 下	上 中 下	上 中 下	上 中 下	上 中 下
○ ○ ○	○ ○ ○	○ ○ ○	○ ○ ○	○ ○ ○	○ ○ ○	○ ○ ○			○ ○ ○	○ ○ ○	○ ○ ○

一般出回り時期											
1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
上 中 下	上 中 下	上 中 下	上 中 下	上 中 下	上 中 下	上 中 下	上 中 下	上 中 下	上 中 下	上 中 下	上 中 下
○ ○ ○	○ ○ ○	○ ○ ○	○ ○ ○	○ ○ ○	○ ○ ○	○ ○ ○			○ ○ ○	○ ○ ○	○ ○ ○

収穫量	/日	/月	/年
	20kg	600kg	6t

物流区分	受発注	
	受発不可日	出荷不可日

<p>提案理由</p>	<p>「(後継者不足等で衰退していく)農業」を「(仕事が無いことで悩んでいる)社会福祉」が取組めば、農業を活性化する突破口になると信じ、「社会福祉と地域が連携し地域発展を目指す農業の出発点」というスローガンを掲げて、2013年春に農業参入しました。地域活性化に一役買うという意味でも、野菜で野呂山ブランドを確立したいという思いがあります。その第一弾として、トマト栽培を行っておりますが、将来的には他野菜も栽培します。</p>
<p>商品の特徴</p>	<p>品種:フルティカ(中玉トマトであるが、時期によって大きさが異なる。)          ・糖度7.6~12.0 グルタミン酸ナトリウム、GABA、リコピンなどの成分が水耕・土耕栽培のものと比較してより豊富であることから高糖度・高栄養価トマトと言えます。          ・野呂山の麓の地下水を利用して栽培しています。          ・完熟して収穫しますが、冷蔵庫に入れておけば、2週間くらいは美味しく頂けます。</p>
<p>産地情報</p>	<p>北は野呂山、南は瀬戸内海が位置する川尻町          瀬戸内海国立公園「野呂山」の麓          川尻町は瀬戸内海に点在する島々を結ぶ「とびしま海道」の玄関口</p>
<p>栽培に関する特徴</p>	<p>早稲田大学発ベンチャー企業「メビオール株式会社」のアイメックという養液を管理するシステムでトマト栽培を行っております。メディアなどでは、フィルム栽培と紹介されておりますが、特殊フィルムを利用しているのが最大の特徴です。          根から特殊フィルムを介して養液を吸い上げるのは容易ではないことから、トマトが浸透圧を高めるために糖やアミノ酸を合成します。その結果、高糖度・高栄養価トマトが作られます。</p>
<p>取扱上の注意点</p>	
<p>その他特記事項</p>	<p>水あめ散布などを行って、無農薬化への取り組みを行っており、あと一步のところまで来ております。          また、ハーブと一緒に植えると様々な効果があるということを聞いておりますが、こういったことを試すなどして進化を続けていきます。</p>

