

おもてなしって何？

「おもてなし」って何でしょう？

我が家に友達が遊びに来る時は、部屋をきれいに整えるなど、温かくお迎えしますよね。

その心遣いが「おもてなし」の第一歩です。

観光地をていねいに紹介することや、地元で新鮮でおいしいものを食べていただくのも「おもてなし」です。

でも、何よりの「おもてなし」は、

訪れた人に広島県を心から楽しんでもらいたいと願う歓迎の気持ちではないでしょうか？

「ゆっくりして行きんさいよ～」

気持ちがやわらぐ土地言葉は、その地方の宝ではないでしょうか。

家族で訪れた旅行先で、地元の方々にやさしい言葉をかけられた時、嬉しくはなかったですか？

親切に道を教えてもらったことはないですか？

「あのおじさん、優しくったね。」「あのおばさん、親切だったね。」

そんなことが心に残り、その場所が印象の良い土地として記憶に残っていませんか？

その土地に住む人々の温かくて思いやりのある土地言葉をかけられると、観光客の心は癒され、

旅も楽しくなるものです。

笑顔と親切、それを表現する温かくて思いやりのある土地言葉(広島弁)は、

広島県を訪れる方々への最高の「おもてなし」になると思います。

県民一人ひとりが、心のこもった「おもてなし」をいたしましょう。

COOL  Hiroshima とは？

COOL(クール)の意味は、「冷たい」だけではなく、「かっこいい！」とも使われます。

外国の方が、日本の伝統・文化にふれ、そして素敵に感じることを、「COOL JAPAN!」と呼んでいるそうです。

「元気があって、かっこいい！広島県」をみんなでつくっていきましょう！

広島県へ日本中や世界中からたくさんのお客様に来ていただきましょう！

そしてゆっくりと泊まっていたきながら(平成24年の目標数値 外国人観光客数 **80**万人, 宿泊者数 **800**万人),

広島県を楽しんでいただきましょう！

との願いを込めて副題としました。

ひろしま観光立県 推進基本計画



COOL  Hiroshima
eight

平成20(2008)年4月

広島県



広島県観光キャンペーン

ええじゃん 広島県

広島県商工労働局観光課

〒730-8511 広島市中区基町10-52

代表 ☎ 082-228-2111

直通 ☎ 082-228-9903

URL: <http://www.kankou.pref.hiroshima.jp>

広島県では、平成20(2008)年3月「ひろしま観光立県推進基本計画」を策定しました。 県民一人ひとりが、「ひろしま」に誇りと愛着を持ち、観光を切り口に「元気な広島県」をつくっていきましょう。

県,市町,観光事業者,観光関係団体,県民等が協働して取り組む4つの施策

1

情報発信の強化による「ひろしまブランド」の確立

県を主体とした全国・全世界に向けた広島の情報発信

情報発信機能の強化

「ひろしまブランド」の確立

新たな魅力の創出

- 首都圏等に向けた情報発信の強化**
近隣県と共同で、また、県内の官民連携による大都市圏等での観光プロモーション活動の充実や情報発信を進めるとともに、定期的な大型観光キャンペーンの実施についても検討を行います。
- 高度情報化等の環境変化に対応した情報発信の強化**
ホームページの充実や携帯電話等による着地情報※の発信など、本県の観光情報を迅速に分かりやすく発信します。(※着地情報:旅行者が訪れる地域における、より詳しい現地ならではの情報)
- 世界文化遺産・瀬戸内海を核とした広域観光の推進と情報発信強化による「ひろしまブランド」の確立**
世界に誇れる宮島の厳島神社、原爆ドームの2つの世界文化遺産をはじめとした「ひろしま」ならではの優れた観光資源を積極的に活用し、内外の人々に観光地としての「ひろしま」の魅力を強力に発信して、「ひろしまブランド」の確立に努めます。
- 文化・スポーツ等の拠点機能の向上と観光面での活用促進**
コンサート鑑賞やスポーツ観戦等の文化・スポーツ面での拠点機能を高め、演劇などのエンターテインメントの積極的な誘致も促進するとともに、広島お好み焼きなどの食文化等を活かした広島らしい観光振興を進めます。
- 集客力のあるアミューズメント施設等の誘致促進**
県内関係団体の緊密な連携により、民間が自主的に運営する集客力のあるアミューズメント施設等の本県への誘致を検討します。

2

地域の特色を活かした魅力ある観光地づくり

市町等の主体的取組みに対する支援

地域における観光を核としたまちづくりの推進

参加・体験・感動型観光の推進

自然環境等と調和した観光地づくりの推進

- 地域推進体制づくり**
地域の特色ある観光資源の活性化を図るため、官民連携による観光を核としたまちづくり推進体制の構築を促進し、また、市町の行政区域を越えた広域連携による推進体制についても一層促進していきます。
- 地域の観光資源のブラッシュアップ**
地域資源を見直し、地産地消の促進や、地域固有の自然、産業、伝統芸能などをより魅力的にブラッシュアップして、オンリーワンのキラリと光る観光地づくりを目指します。また、既存の地域イベントを魅力あるものにしていくとともに、ニーズの高い観光メニューや旅行商品づくり等の検討・取組みを促進します。
- 戦略的なプロモーション活動の強化**
各地域における参加・体験型の観光交流を推進するため、旅行会社等との連携により、県内外の周辺地域や首都圏等に対して、魅力ある参加・体験・感動型観光メニュー・旅行商品(日帰り・宿泊型)等の戦略的なプロモーション活動を強化します。
- 観光振興による地域間交流の促進**
中山間地域の活性化のためにも、観光振興による都市部と中山間地域との観光交流を促進するための地域連携の強化に努めていきます。
- 地域の特色を活かした参加・体験・感動型観光の推進**
能動的な「体験」・「学習」・「交流」中心の観光需要に対応して、地域の特色ある観光資源を活かした参加・体験・感動型観光を推進し、生活・文化・産業等に触れながら地元と交流するなど、多様な観光交流を促進します。
- ものづくりの産業集積を活かした産業観光の推進**
本県には、ものづくりの産業が集積しており、数多くのナンバーワン、オンリーワン企業があることから、今後は既存の産業観光の充実を図るとともに、そのネットワーク化を促進していきます。
- 世界文化遺産や平和学習・歴史学習を活かした修学・教育旅行の誘致**
近年の児童生徒数の減少から、激化する修学・教育旅行の地域間競争に対応し、関係事業者と一体となったプロモーション活動等の取組みを進めていきます。
- 自然環境・景観の保全と活用**
豊かな自然を活用した観光や、日本風景街道など景観づくりに努め、自然や環境と共生する観光地づくりを推進し、地域への関心や理解を深めるエコツーリズム等の推進に努めます。
- 歴史的・文化的資源の保全と活用**
歴史・文化遺産等を保護、保全し、伝統行事等の次世代への継承に努め、自然・社会環境と共生する持続可能な観光を推進します。

3

おもてなしの充実等による受入体制の整備促進

民間等の主体的取組みに対する行政の支援

おもてなしの充実

観光交流基盤の整備

- 県民一人ひとりのおもてなしの心の醸成**
県民一人ひとりのおもてなしの心を醸成し、広島ホスピタリティの向上を図るため、各種の啓発事業の充実にも努めます。
- 観光関係従事者のおもてなしの向上**
観光関係従事者がお互いに切磋琢磨し、おもてなしの心のレベルアップにつながるよう、職場単位、業界単位で行なわれる研修会等の開催の促進に努めます。
- 観光ボランティアガイドの育成**
観光ボランティアガイドの資質の向上を図るための研修会の開催に努めるとともに、その確保・育成についての検討を進めます。
- 高等教育機関における観光学部・学科の設置検討**
観光に関する実践的なノウハウを有する人材や、観光産業に従事するプロの人材育成を図るため、県内の大学等への観光学部・学科などの設置についての検討を行います。
- 着地情報の充実**
観光客がわかりやすく快適に旅行ができるよう、観光地における一人歩きマップ等の作成や、案内標識・観光案内板の充実などに努め、外国人旅行者を対象とした案内所の充実、主要な公共交通機関における多言語案内表記の促進などに努めます。
- 交通アクセス等の充実**
近年の旅行の個人化、小グループ化の流れに対応するため、公共交通機関やレンタカーを含め、総合的な交通アクセスの充実にも努めていきます。
- 人にやさしい観光地づくり**
すべての人々が安全で快適に観光行動ができる観光地づくりを推進し、これまで以上にバリアフリーやユニバーサルデザインの考え方を基本とする道路、交通機関、観光施設などの整備を進め、人にやさしい観光地づくりに努めます。

4

国際観光の更なる推進

国及び他県との広域連携による県の主体的取組み

外国人観光客の誘致促進

外国人観光客の受入体制の充実

- 広島空港を活用した東アジア地域からの誘致促進**
広島空港に就航している国際定期便などを活用して、東アジア地域からの観光客の誘致を更に促進し、各国の観光ニーズに対応した旅行商品の造成など戦略的なプロモーション活動を行います。
- ゴールドルートからの誘致促進**
東京～富士・箱根～京都・奈良(～大阪)いわゆるゴールドルートを訪れる、主として欧米からの外国人観光客の誘致を促進します。
- 的確な観光情報の発信**
国際社会における高度情報化の進展に対応して、海外の旅行会社やマスコミ、個人観光客等に対して効果的な情報発信を行います。
- コンベンション等の誘致促進**
(財)広島観光コンベンションビューローを中心とした大規模な国際会議や、インセンティブ(企業等の報奨旅行)、クルーズ船等の誘致を促進し、開催地としての知名度の向上と外国人観光客の誘致を促進します。
- 訪日教育旅行の誘致促進**
海外からの青少年の教育旅行を誘致し、本県の青少年との交流を通じた相互理解や友好交流を促進するとともに、観光をPRすることにより、将来の観光交流の拡大(リピーターとしての再訪)に努めます。
- 地域におけるおもてなしの充実**
外国人向けボランティアガイド育成セミナー等を充実し、観光施設や宿泊施設等の外国語表記等の促進により、地域としてのおもてなしの向上を図ります。
- 外国人観光客が一人歩きできる観光地づくり**
広島空港やJR広島駅等から主要な観光地への多言語のアクセス情報の充実、多言語による観光地の散策マップの作成、案内所の充実などを促進し、外国人観光客が、一人で気軽に、また快適に観光・滞在できる観光地づくりを推進します。

観光立県ひろしまの実現

役割分担

広域連携

