

## 「これからが旬！！」

### 首都圏で「広島トップかき」の販売促進スタート

#### 1 要 旨

首都圏での広島かきのブランド力向上のため、生産者がこだわりを持って養殖・選別した品質の良い「広島トップかき」のPRや販売促進を、平成25年11月22日（金）～平成26年2月末まで実施します。

また、初日にあたる11月22日に、「広島トップかき」PRイベントを「広島ブランドショップTAU」で開催します。

#### 2 PRイベントの概要

##### (1) 開催日時

平成25年11月22日（金）13:00～14:30

##### (2) 場 所

広島ブランドショップTAU 3F イベントスペース  
(東京都中央区銀座1-6-10 銀座上一ビルディング)

##### (3) 内 容

- ・「広島トップかき」の紹介
- ・ブンカッキーなどのゆるキャラが「広島トップかき応援隊」として「広島トップかき」をPR
- ・期間中「広島トップかき」を食べられるオイスターバー等の取組紹介

介

- ・かき料理紹介・実演・試食

##### (4) その他

- ・「広島トップかき」の試食  
22日（金）：16:00～、17:00～（各100個ずつ）  
23日（土）：12:00～、14:00～、16:00～（各100個ずつ）



#### 3 首都圏での「広島トップかき」PR及び販売促進について

##### ■オイスターバーでの「広島トップかき」の展開

- ①設置期間：平成25年11月22日～26年2月（予定）
- ②場 所：都内オイスターバー（ジャックポット）等10店舗
- ③内 容：「広島トップかき」を活用したメニューを提供

##### ■広島ブランドショップTAUへのオイスターバーの設置

- ①設置期間：平成25年11月22日～26年2月（予定）
- ②場 所：広島ブランドショップTAU 3階イベントスペース
- ③内 容：「広島トップかき」を活用したメニューを提供

##### ■殻付かきの販売促進

- ①実施期間：平成26年1月～2月末（予定）
- ②場 所：大手外食チェーン（30店舗を予定）
- ③内 容：「広島トップかき」を活用したフェアの開催



■広島ブランドショップTAU

#### 広島トップかきとは

生産者がこだわりを持って生産・選別した品質の良いかきのこと。

生産量約2万トンで日本一の生産量を誇る広島かきの中で、現在、全体の生産量の約5%にあたる希少なかきですが、今後、生産や選別を強化することで、増やしていく予定です。

## 「広島トップかき」について

生産量約2万トン（平成23年）で日本一の生産量を誇る広島かきの中で、生産者がこだわりを持って生産・選別した品質の良いかきで、生産量は約1,000トン（平成23年）。

県は、「広島トップかき」のPRや販売促進を実施することで、「特徴ある日本一のかき産地」という広島かきのブランドイメージを創出する。

### ■「広島トップかき」の定義

品質管理が徹底されていることが前提で、次のいずれかを満たす「かき」

#### ○ 特色のある取組によって生産されたかき

籠養殖、殻付かきの選別強化など、特色のある取組や、海域ごとの特徴を生かして生産したかき。

#### ○ 身入りの良いむき身かき

むき身の選別の徹底や生産改善筏の導入などにより、むき身1個当り15g以上の商品。

#### ○ 生食用の殻付かき

生食出荷に対応するため浄化等の適切な処理を経た殻付かきの商品。

### ■「広島トップかき」の産地（海域）

