

地域イノベーション戦略推進会議(H25・第2回)

イノベーションを創り出す事業環境(産学連携)

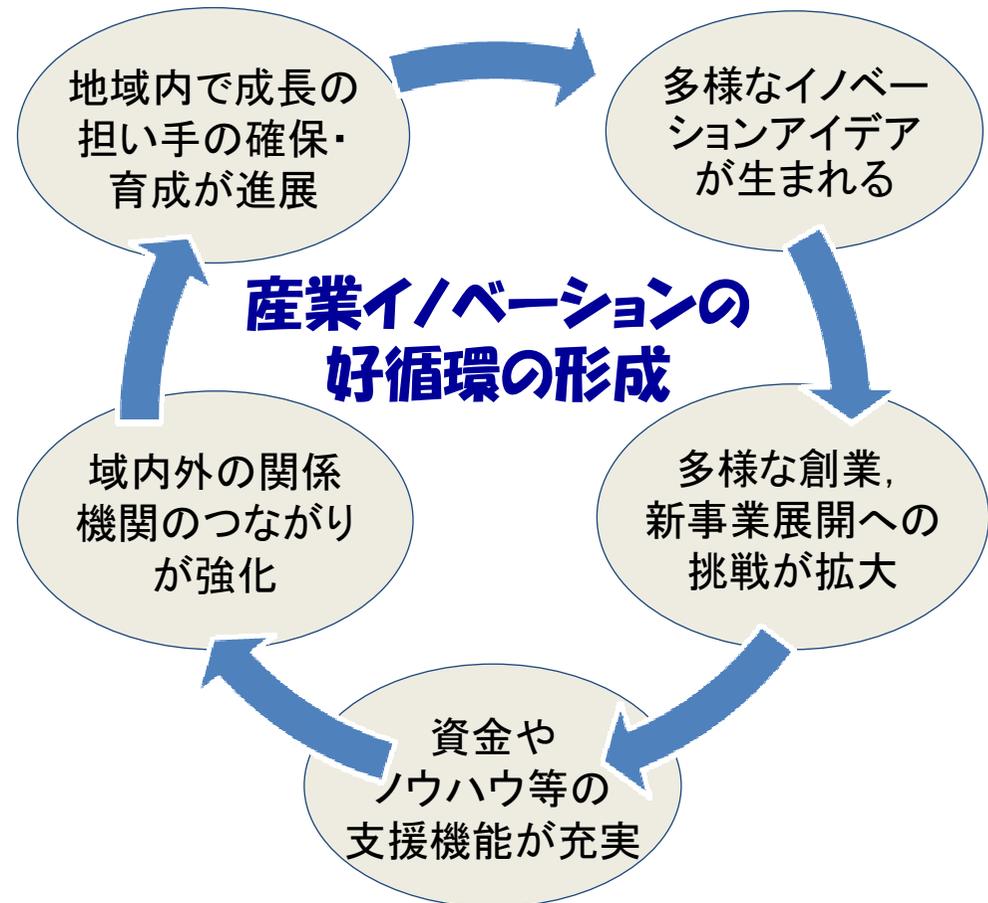
平成25年9月4日
商工労働局産業政策課

I 目指すべき姿

産業イノベーションを通じて、魅力ある雇用の維持・創出や、地域経済社会の成長を生み出す社会システムを構築する。

○地域産業を支える各主体がネットワークを構築し、危機意識や機運を共有するとともに、多様な事業展開・研究活動や次代を担う人材の確保・育成に取り組んでいる。

○こうした取組を支える機能や資金共有機能が充実するとともに、こうした取組を根付かせる地域の機能・魅力が備わっている。



Ⅱ 現在の取組状況

「ひろしま産業新成長ビジョン(H23.7)」の推進

- ① 新たな産業の育成
- ② 基幹産業の競争力の強化
- ③ アジアを中心とする成長市場を取り込んだ事業展開(アジア戦略)
- ④ 付加価値・競争力を高めるイノベーション力の強化

産業イノベーション創出加速のための当面の施策強化策 (ひろしま発産業イノベーション加速戦略【中間報告】(H25.4))

1 “オール広島”による 連携・ネットワークの強化

- (1)産学金官の強固なパートナーシップの構築
- (2)イノベーション立県へ向けた県民運動の展開
- (3)異分野の融合による新ビジネス創出

2 多様な創業・新事業展開の 支援強化

- (1)創業を拡大する仕組みの構築
- (2)企業成長を後押しする仕組みの強化
- (3)基幹産業の競争力強化
- (4)成長投資を後押しする環境の整備

3 次代を担う 人材確保・育成

- (1)産業人材の確保・育成
- (2)グローバル人材の確保・育成

国内外から多様な人材が集まる魅力ある地域環境／ファミリー・フレンドリーな魅力創造

Ⅲ 新事業展開などを促す『新たな連携』について

近年の地域をとりまく環境の変化や先進地域の状況を鑑みると、さらにインパクトのあるイノベーション創出のための、産学金官渾然一体の新たなパートナーシップの姿を描き、改めて共有すべきではないか。

産学金官連携の目指すべき姿

産学金官渾然一体のパートナーシップのもと、イノベーション創出の好循環が形成されている。

【つながり、そして描く。】

「企業」「大学」「金融」「行政」などが組織の壁を超え、日常的なコミュニケーションが行われ、現在の産業が抱えている課題解決方策や地域に成長をもたらす将来の姿について、共通の構想が練られている。

【人材を集め、育てる。】

また、こうした構想を具現化する人材の戦略的な集積が図られるとともに、継続的な教育・育成が行われている。

【資金を確保し、循環する。】

適切なインセンティブのもと、産業界から大学に必要な運営資金が潤沢に供給されるとともに、事業・企業が成長するために必要となる資金が確保され、新たな成長に伴い資金が循環している。

新たな価値の
共創
(co-creation)



イノベーション・
エコシステムの実現

Ⅲ 新事業展開などを促す『新たな連携』について

現状と課題

これまでも、次のような、様々な取組を実施しているが、インパクトのあるイノベーション創出に結びついていない。

○共同研究・受託研究・寄附講座，○包括的研究協力等の協定，○産学連携推進研究協力会（技術相談・技術者研修会等）等

【つながり，そして描く。】

研修会や異業種交流会等の場で交流の機会はあるが、名刺交換やfacebookなどによるつながりにとどまり、課題解決に向けた共感まで至っておらず、新しいビジネスアイデアを議論する「場」をつくる必要がある。

【人材を集め，育てる。】

- ・地域において、イノベーションを担う人材を輩出する仕組みを構築する必要がある。
- ・現在の共同研究等の産学連携の取組の多くは、企業側のニーズに基づき大学側で研究を分担実施するという性格が強く、限られた連携となっており、より実質的な連携を行う必要がある。

【資金を確保し，循環する。】

全国に先駆け、エクイティ資金とハンズオン支援を提供する成長ファンドを整備したが、大学への資金供給や事業化の初期段階へのリスクマネーの供給、更なる成長を目指す社内ベンチャーやM&A等への支援機能等が必要である。

Ⅲ 新事業展開などを促す『新たな連携について』

産学金官連携の目指すべき姿の実現に向けたアプローチ(具体的な取組)

【つながり, そして描く。】

産学金官など多様な組織が集い・共感し, ビジネスコンセプト等を対話・デザインする「場」をつくる。

【人材を集め, 育てる。】

- ・ 地域が一体となって人材を育成する仕組みを構築してはどうか。
- ・ 産学が1つ屋根の下等で新分野研究や事業を創出する取組を進める。

【資金を確保し, 循環する。】

大学への資金供給の拡大や地域におけるファンディングなどを検討するとともに, 地域において, 社内ベンチャーやM&Aなどのイノベーション創出に向けた支援体制を構築する。